

Lancement de la 2^{ème} édition du magazine Immense

Saguenay, le 20 juin 2012 – *Tourisme Saguenay–Lac-Saint-Jean* est fier de dévoiler la seconde édition de son magazine prestige **IMMENSE** qui présente, en 52 pages, le Saguenay-Lac-Saint-Jean dans une approche novatrice et alléchante pour les clientèles de tous les horizons, rendant ainsi justice à la qualité et à la beauté des produits touristiques de la destination.

Le magazine **IMMENSE** est publié en français et en anglais à 240 000 copies dont 200 000 seront distribuées directement dans les foyers québécois des régions de Montréal et Québec. La version anglaise sera également mise à disposition des voyageurs dans des centres d'informations touristiques majeurs du nord-est des États-Unis, en plus de servir, conjointement avec la version française, aux efforts de commercialisation faits par *Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean* sur les marchés internationaux. Cet outil de prestige, réalisé grâce au soutien financier de l'*Agence de Développement économique du Canada*, est une carte de visite exceptionnelle pour illustrer en images et en mots la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean.

Quelque quarante entreprises membres de *Tourisme Saguenay–Lac-Saint-Jean*, incluant des municipalités et quatre commissions touristiques, se sont jointes au projet et y présentent leurs nouveautés, leur saveur unique ou les activités à ne pas manquer. « On souhaite que les lecteurs conservent le magazine, le lisent et le fassent découvrir à leur proche, souligne le directeur général, monsieur Carol Martel. Les images, les illustrations et les textes ont été sélectionnés afin de stimuler l'imaginaire des gens et les inciter à choisir le Saguenay–Lac-Saint-Jean comme destination vacances. »

Tablettes intelligentes

Pour sa deuxième édition, **IMMENSE** sera offert gratuitement par l'entremise d'une application électronique pour les tablettes intelligentes iPad, Android et Blackberry. « L'innovation est au cœur des stratégies de *Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean*, mentionne Éric Larouche, président. On n'a qu'à penser à notre influence reconnue sur les médias sociaux, au fait que nous sommes la seule région touristique québécoise qui positionne tous ses membres sur l'application de géo-localisation Foursquare, à notre bureau d'information touristique mobile ou au concours de la Quête des Géants. Notre équipe cherche constamment à aider la région à se démarquer. » De plus, en consultant le www.magazineimmense.com, il est facile de se procurer gratuitement une ou des éditions du magazine ou simplement de le feuilleter en mode virtuel.

La création

Le magazine a été entièrement conçu et réalisé à Québec par *YQB Média*. Avec à sa tête la directrice de création Anne-Marie Boissonnault, l'équipe de YQB a interviewé, photographié et même illustré les annonceurs au cours des derniers mois. « Leur perspective et leur créativité nous a permis de se voir autrement, de sortir hors des sentiers battus, note monsieur Martel. Le résultat final est tout simplement géant. »

.../2

À propos de Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean

Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean est depuis 1977 une organisation de concertation dont le mandat consiste à promouvoir l'offre touristique régionale sur l'ensemble des marchés extérieurs; accueillir adéquatement les visiteurs de passage dans la région et stimuler le développement ainsi que la qualité de l'expérience touristique.

- 30 -

Source(s) :
Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean

Pour information :
Maxime St-Laurent
Directeur des communications
418 543-3536, poste 222
Cell. : 418 290-7222
mstlaurent@tourismesaglac.net