



**Tout nouveau dans Maskinongé !
« l'expérience de recharge se poursuit »**

Saint-Paulin, le 29 octobre 2013. - C'est en présence de Madame Fabiola Toupin que l'Auberge Le Baluchon dévoile sa toute nouvelle borne de recharge pour voitures électriques.

Déjà reconnue en tant que précurseur depuis son ouverture en 1990, l'Auberge Le Baluchon demeure visionnaire en s'appuyant sur sa politique de développement durable adoptée en 2010.

Lauréat national du prix de Tourisme durable dans le cadre des Grands Prix du tourisme québécois en 2010, Le Baluchon s'illustre par ses actions concrètes de développement durable. Programme Réservevert, recyclage, aucune activité motorisée sur le site, produits d'entretien biodégradables, épuration des eaux, gestionnaire d'énergie, projet d'agroforesterie, producteurs locaux en vedette dans les menus, accès à une clinique médicale pour les employés, vitrine des talents locaux avec le théâtre en rivière et les spectacles d'artistes émergents, mise en valeur de l'histoire dans les décors de l'Éco-café Au bout du monde, ne sont que quelques exemples des pratiques concrètes de la vision durable de l'entreprise.

L'installation d'une borne de recharge s'inscrit donc tout naturellement dans les choix écologiques de l'auberge. La demande de la part des clients devenait de plus en plus fréquente. Cet ajout se fait dans le cadre du budget de développement durable qui permet, à chaque année, de bonifier les services offerts aux clients.

Le grand programme de rénovations des chambres actuellement au cours est basé sur le « slow design », soit entre autres, l'utilisation des objets en leur donnant une deuxième vie dans un concept artistique. Rien d'étonnant de voir un paratonnerre de 100 ans, récupéré de la maison Boucher, donner un look original à la borne en l'intégrant au milieu.

Deux précieux partenaires ont appuyé la démarche d'installation de la borne.



Un merci spécial à monsieur Sylvain Juteau de *Roulez électrique* qui par son enthousiasme contagieux est un ambassadeur qui permettra « d'électrifier » stratégiquement toute la région.

Monsieur Stéphane Daoust de *Éco route Québec* est un joueur-clé pour l'intégration de la borne dans son réseau d'utilisateurs. Mille mercis des conseils et de l'appui à faire connaître le service auprès des usagers.

L'installation de la borne est un geste écologique pour l'environnement qui consolide le réseau en place. L'offre sur le territoire de Maskinongé assure ainsi la rétention des touristes dans le secteur.

L'Auberge Le Baluchon offre gratuitement la recharge à ses clients.

À propos de l'Auberge Le Baluchon

L'Auberge Le Baluchon a été inaugurée le 24 juin 1990. Au départ, on comptait 16 employés et 12 chambres. Aujourd'hui, sur un site protégé de 26 km carrés, l'Auberge Le Baluchon, avec une offre de 91 chambres et ses 150 employés, a pour mission de surprendre son invité en lui faisant vivre une expérience de gastronomie, de santé, de plein air et de culture, l'invitant ainsi à l'aventure, à l'évasion et au ressourcement sur un exceptionnel site naturel protégé.

-30 -

Source : Patricia Brouard
Directrice du marketing
Auberge Le Baluchon
819.268.2555 poste 106