

Le Pays de la motoneige récidive : campagne publicitaire massive pour l'hiver 2012-2013

Un investissement de 150 000 \$ qui attire des touristes d'ici et d'ailleurs et qui génère des retombées majeures pour la Mauricie et Lanaudière



Crédit photo : Michel Julien

Rawdon/Shawinigan, le 21 novembre 2012 – Deux grandes régions de motoneige au Québec, Lanaudière et la Mauricie, unissent à nouveau leurs forces cette année afin de dérouler un tapis blanc de 4 800 km de sentiers aux motoneigistes du Québec, d'Amérique et d'Europe. Déjà reconnues individuellement comme deux terrains de jeu exceptionnels par les motoneigistes d'ici et d'ailleurs, la Mauricie et Lanaudière viennent confirmer leur statut de véritable Pays de la motoneige. Aussi connue sous le nom « Québec Authentique », l'offre touristique unifiée destinée aux motoneigistes est entièrement disponible sur le site Web www.paysdelamotoneige.ca.

Gagnant gagnant

« Les résultats de l'an passé ont été très bons pour le Pays de la motoneige! Autant dans les sentiers, dans les relais que dans les hôtels, la fréquentation s'est accrue. En plus, le nombre de visiteurs sur le site Web paysdelamotoneige.ca a littéralement explosé! Même le téléphone a sonné davantage pour des demandes d'informations à nos bureaux. Autant de bonnes raisons de récidiver! », mentionnent d'un commun accord le directeur général de Tourisme Mauricie, André Nollet, et le directeur général de Tourisme Lanaudière, Denis Brochu. « L'an passé, l'impact s'est fait ressentir rapidement sur le terrain avec nos publicités sur les grands réseaux de télévision. Cette année, on sera encore plus présents! Lors du salon de motoneige de Québec d'octobre 2012, les gens nous en parlaient encore. Plusieurs nous mentionnaient même être venus nous visiter, l'hiver dernier, après quelques années d'absence chez nous. Cela ne peut pas seulement être le fruit du hasard! » ont-ils renchéri!

Tout sur www.paysdelamotoneige.ca

Ce site contient toute l'information nécessaire pour l'organisation de votre séjour en motoneige. Une carte interactive des sentiers vous permettra de tracer vous-même votre itinéraire personnalisé, selon vos goûts et besoins. Aussi, histoire de vivre un séjour inoubliable tout en épargnant temps et énergie dans la planification de votre escapade, des forfaits de toutes sortes sont également disponibles en ligne. Directement à partir du site Web, vous pourrez commander gratuitement la carte détaillée présentant l'ensemble des sentiers de motoneige du Pays de la motoneige. Celle-ci propose également plusieurs services utiles lors d'une randonnée : restauration, hébergement, essence, location de motoneige, concessionnaires, etc. Finalement, vous pourrez y consulter les conditions des sentiers mises à jour régulièrement pour chaque secteur de cet immense territoire.

Une campagne de 150 000 \$

L'alliance Lanaudière-Mauricie assure une présence conjointe, en ce qui a trait à la motoneige, dans les salons grand public de Syracuse, Toronto et Québec, en plus d'être visible dans de nombreux magazines spécialisés par l'achat de publicité. Cet hiver, le *Pays de la motoneige* poursuivra sa promotion au Québec, dans une campagne télévisée destinée à la clientèle québécoise. La campagne sera diffusée plusieurs semaines, sur les ondes de RDS, LCN TVA Sports et sur V, en nouveauté.

La campagne globale de promotion orchestrée par Tourisme Lanaudière et Tourisme Mauricie atteint une valeur de près de 150 000 \$, dont près de 70 000 \$ proviennent directement des entreprises partenaires. De plus, la réalisation d'actions promotionnelles hors Québec est rendue possible grâce au soutien de Développement économique Canada, en vertu de l'entente triennale 2012-2015.

Des partenaires précieux dans le développement de l'industrie

Les associations touristiques de Lanaudière et de la Mauricie tiennent à souligner l'apport et le soutien des propriétaires terrestres à l'industrie de la motoneige. Sans la collaboration des producteurs agricoles et forestiers, propriétaires privés et citoyens, la pratique de la motoneige et le maintien d'un réseau de sentiers accessible et de grande qualité seraient impossibles. De plus, le partenariat solide avec la Fédération des clubs de motoneigistes du Québec, ses clubs et ses bénévoles, contribue de façon remarquable à maintenir les plus hauts standards en termes de conditions de sentiers, de beauté des paysages et de sécurité. Ces partenariats sont essentiels à la poursuite du développement de tout le réseau et de l'industrie touristique hivernale.

Les deux associations touristiques régionales vous rappellent qu'il est important d'acheter vos droits d'accès là où vous comptez pratiquer le plus souvent votre loisir préféré. Il en va de la santé financière des clubs de motoneige de nos régions, ceux-là mêmes qui veillent à l'entretien des sentiers et donc, à la qualité du réseau de tout le Québec! Profitez d'un rabais jusqu'au 9 décembre 2012 en achetant votre droit d'accès dès maintenant pour 280 \$. Après cette date, le prix passera à 340 \$.

– 30 –

Sources : Julie Beauséjour, agente de communication Tourisme Lanaudière
450 834-2535 / 1 800 363-2788 / communication@lanaudiere.ca

Catherine Cournoyer, directrice développement, communication et service aux membres Tourisme Mauricie
819 536-3334 / 1 800 567-7603 / ccournoyer@tourismemauricie.com

Photos en haute résolution disponibles pour téléchargement* (les crédits des photos à inclure obligatoirement lors de la diffusion sont dans la description des clichés) : <http://www.flickr.com/photos/mauricie/sets/72157625356695906/with/6442870639/>

*Téléchargement sur Flickr : Cliquez sur la photo désirée et sélectionnez *Afficher toutes les tailles* dans les options du bouton *Actions*. Choisissez ensuite la taille désirée (la taille originale offre une qualité optimale) et cliquez sur le lien *Télécharger cette photo* au-dessus du cliché.