

Une structure de cotisation basée sur la performance adoptée par le réseau Hôtellerie Champêtre

Repentigny, Québec — 29 janvier 2014 — Une assemblée générale spéciale du réseau Hôtellerie Champêtre a eu lieu le 13 janvier dernier à l'auberge Le Baluchon, lors de laquelle le conseil d'administration a présenté une nouvelle structure de cotisation annuelle simplifiée et basée sur la **performance** de la bannière.

Les cotisations seront établies en fonction des revenus générés par la bannière plutôt que sur des cotisations de base. Cette formule met l'accent sur les priorités commerciales et a pour objectif de maintenir le cap sur les retombées financières qu'Hôtellerie Champêtre doit générer pour ses membres. Cette résolution permet d'offrir des ratios de retour sur investissement beaucoup plus intéressants pour les plus petits établissements, ce qui permettra de maintenir l'intégrité et la variété de notre réseau hôtelier.

«**Nous sommes arrivés à établir une structure simple** accordant beaucoup plus d'importance au **volet «performance»**, ce qui permettra de **réduire le coût d'adhésion** au réseau. Nous sommes confiants de maintenir l'équilibre budgétaire de notre association puisque le nombre de transactions générées par la bannière en 2013 est en hausse de 58% vs l'année précédente. De plus, nous prévoyons de recruter quelques nouveaux établissements dans certaines régions où nous avons de la demande de nos clients» - Yannick Beaupertuis, directeur général d'Hôtellerie Champêtre

À propos d'Hôtellerie Champêtre

L'hébergement de qualité supérieure, la fine cuisine du terroir et les activités pour tous constituent une formule unique propre à Hôtellerie Champêtre. En séjournant dans notre réseau, le visiteur choisit plus qu'une simple chambre d'hôtel; il opte pour une expérience où les multiples possibilités lui permettent d'être comblé tout au long de sa visite, peu importe ses goûts. Réunis sous une seule et même bannière, les 30 établissements Hôtellerie Champêtre sont présents dans 13 régions touristiques pour vous offrir un service complet de villégiature au Québec. Sélectionnés selon des critères rigoureux, ces établissements vous feront goûter aux plaisirs d'un accueil personnalisé, d'un confort douillet et d'une gastronomie inspirée des produits locaux.

Qualité authentique pour moments d'exception

-30-

Information : **Mathilde Linossier**
Relations de presse & Marketing
514 861-4024, poste 224
communications@hotelleriechampetre.com