Hôtellerie Champêtre
Qualité authentique pour moments d'exception

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Plus de 1400 points de vente Hôtellerie Champêtre

Montréal, Québec — 07 mars 2013 — Le réseau Hôtellerie Champêtre est fier d'annoncer qu'une entente a été signée afin de distribuer le produit carte-cadeau Hôtellerie Champêtre dans plus de 1400 points de vente.

38,000 cartes-cadeaux d'une valeur nominale de 100$ ont été commandées et seront distribuées dès juin 2013 dans des points de vente au Québec et en Ontario tels que des pharmacies, épiceries, stations-service.

Hôtellerie Champêtre se réjouit de cette distribution à grande échelle. En effet, le marché des cartes prépayées vendues par des tiers a été évalué à 1.5 milliard de dollars au Canada en 2011. Également, plus de 70% des ventes de cartes-cadeaux de tiers s'effectuent dans les épiceries.

«Nous sommes très heureux d'avoir obtenu l'exclusivité au Québec pour la catégorie hébergement dans ce réseau de distribution. Il est important de constater que nos clients qui détiennent une carte cadeau de 100$ dépensent en moyenne 472$ en produits et services dans notre réseau, ce qui promet de belles retombées économiques dans nos établissements membres.» - Yannick Beaupertuis, Directeur Général

Cette stratégie permettra également l'acquisition de nouveaux clients et parts de marché ainsi que l'augmentation de la notoriété générale du réseau.

À propos d'Hôtellerie Champêtre
L'hébergement de qualité supérieure, la fine cuisine du terroir et les activités pour tous constituent une formule unique propre à Hôtellerie Champêtre. En séjournant dans notre réseau, le visiteur choisit plus qu'une simple chambre d'hôtel; il opte pour une expérience où les multiples possibilités lui permettent d'être comblé tout au long de sa visite, peu importe ses goûts. Réunis sous une seule et même bannière, les 31 établissements Hôtellerie Champêtre sont présents dans 13 régions touristiques pour vous offrir un service complet de villégiature au Québec. Sélectionnés selon des critères rigoureux, ces établissements vous feront goûter aux plaisirs d'un accueil personnalisé, d'un confort douillet et d'une gastronomie inspirée des produits locaux.

Qualité authentique pour moments d'exception

-30-

Information : **Mathilde Linossier**
Relations de presse & Marketing
514 861-4024, poste 224
communications@hotelleriechampetre.com