

INVITATION

CONFÉRENCE : **LE MARKETING COMME MOTEUR DE L'INNOVATION EN TOURISME**

Dans le cadre de ses déjeuners touristiques, le CLD de la Côte-de-Beaupré vous invite à assister à la conférence « Le marketing comme moteur de l'innovation en tourisme ». Cette conférence s'adresse à tous les gestionnaires, employés ou propriétaires d'une entreprise œuvrant dans le milieu touristique.

L'émergence de nouveaux comportements et de nouvelles attitudes chez les consommateurs se répercutent dans tous les domaines et **l'industrie touristique** n'échappe pas à la règle. Plus que jamais, les entreprises du secteur se doivent d'**innover** et de **développer leur offre** pour assurer leur pérennité et se **démarquer** de la compétition.

- Quel est le **rôle** de l'innovation dans l'offre d'un produit touristique?
- Quelles sont les **façons de faire** et les produits les plus innovants dans l'industrie?
- Quels sont les **enjeux** et **bénéfices** relatifs à l'innovation pour une entreprise touristique?

À l'aide d'exemples tirés d'ici et de la scène touristique internationale, Frédéric Gonzalo, conférencier, consultant et ex-VP Marketing au Massif de Charlevoix, discutera de l'importance des **pratiques innovantes** dans une industrie en perpétuel changement.



Conférencier : M. **Frédéric Gonzalo, Gonzo Marketing**

Date et accueil : **27 novembre 2012, 7h30**

Coûts : **29.50\$ par pers.** (incluant petit-déjeuner, conférence, taxes et services)

Cette conférence se déroulera au **Manoir Montmorency**, 2490 Avenue Royale Beauport, QC G1C 1S1

Inscription : **Date limite le jeudi 22 novembre 2012**

Information : M. David Dorion, CLD de la Côte-de-Beaupré,
david.dorion@cldcdb.net , 418-827-5256, poste 207

