

**Sous embargo jusqu'à 20 H 30 22/02/2013**

## **L'innovation au cœur des Grands Prix du tourisme 2013**

**Saguenay, le 22 février 2013** – Le Saguenay-Lac-Saint-Jean a célébré en grand l'excellence et l'innovation de son industrie touristique en couronnant 10 lauréats dans le cadre du gala régional des Grands prix du tourisme qui se déroulait au Théâtre Palace Arvida de Saguenay. Son implication active dans le développement des navettes maritimes a entre autres permis à Monsieur Bertrand Picard, des Croisières du Fjord, d'être désigné personnalité touristique de l'année.

Plus de 450 personnes s'étaient déplacées au magnifique Théâtre Palace Arvida pour assister à la 26<sup>e</sup> édition du gala régional des Grands prix du tourisme, édition 175<sup>e</sup> anniversaire. La soirée a mis à l'honneur huit entreprises et un intervenant, M. Thomas Gagnon de la Pourvoirie Cap-au-Leste, qui avait placé l'innovation au cœur de leur dossier de candidature. Le jury, composé de quatre membres était présidé par Mme Julie Ouellet, premier juré publique de l'histoire régionale des Grands prix. Leur mandat consistait à analyser les dossiers afin de désigner les entreprises touristiques qui, l'année dernière avait fait preuve d'innovation soit dans le développement de leur produit, leur type de gestion ou leur marketing.

Au terme de la soirée, le président de Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean, M. Éric Larouche, était fier des lauréats qui accèdent ainsi au volet national du concours : « Nos lauréats 2013 sont la preuve que le Saguenay-Lac-Saint-Jean sait innover année après année. Notre industrie est à l'image de ces candidatures et je ne doute pas que nous ferons bonne figure au gala national des Grands Prix du tourisme ». Tous les lauréats sont maintenant en lice pour accéder au volet national du concours dont le gala se déroulera le 14 mai 2013 à Gatineau dans la région de l'Outaouais.

Voici les récipiendaires du 26<sup>e</sup> **gala régional des Grands Prix du tourisme 2013** :

### **Festivals et événements touristiques** présenté par Rio Tinto Alcan

- Budget d'exploitation de moins de 300 000 \$
  - Zoom Photo Festival
- Budget d'exploitation de 300 000 \$ à 1 M\$
  - Festirame

### **Hébergement** présenté par Promotion Saguenay

- Moins de 40 unités
  - Auberge des Berges
- De 40 à 199 unités
  - Hôtel Chicoutimi

### **Hébergement : Pourvoiries** présenté par la Société Radio-Canada

- Pourvoirie Cap au Leste

### **Campings et sites de plein air, de sport et de loisir** présenté par Segma/Unimarketing

- Camping Belley

### **Services touristiques** présenté par CKAJ FM

- Navette Maritime

.../2

**Ressources humaines : Superviseur touristique** présenté par Astral

- Thomas Gagnon, superviseur technique à la Pourvoirie Cap au Leste

**Attractions touristiques** présenté par Promotion Saguenay

- 25 000 à 100 000 visiteurs
  - Musée du Fjord

**Personnalité touristique 2013**

- Bertrand Picard des Croisières du Fjord

**Tourisme Saguenay-Saint-Jean** désire aussi remercier *Le Quotidien / Progrès-Dimanche*, *Quebecor média*, le *Caucus du Parti Québécois au Saguenay-Lac-Saint-Jean* ainsi que la *Corporation des Fêtes du 175<sup>e</sup> anniversaire du Saguenay-Lac-Saint-Jean*, des partenaires de choix du gala régional des Grands prix du tourisme 2013.

**À propos de Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean**

Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean est depuis 1977 une organisation de concertation dont le mandat consiste à promouvoir l'offre touristique régionale sur l'ensemble des marchés extérieurs; accueillir adéquatement les visiteurs de passage dans la région et stimuler le développement ainsi que la qualité de l'expérience touristique.

- 30 -

Les photos des gagnants seront disponibles le 23 février dès 10 h à l'adresse suivante :

<http://bit.ly/GPTQSagLac2013>

**Source(s) :**

Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean

**Pour information :**

Maxime St-Laurent  
Directeur des communications  
418 543-3536, poste 222  
Cell. : 418 290-7222  
[mstlaurent@tourismesaglac.net](mailto:mstlaurent@tourismesaglac.net)