

**GRANDS PRIX DU TOURISME QUÉBÉCOIS 2013  
Édition régionale des Îles de la Madeleine**

**Îles de la Madeleine, le jeudi 14 mars 2013** – Tourisme Îles de la Madeleine dévoile ses lauréats régionaux des Grands Prix du tourisme québécois, édition 2013. Cette soirée, tenue à même le bureau d'information touristique a permis de mettre en lumière les efforts et le dynamisme des entreprises madeliniennes.

C'est le jury, composé de Lucien Presseault, directeur de la Caisse populaire Desjardins des Ramées, de Daniel Gaudet, directeur de la SADC des Îles de la Madeleine et de Claude Richard, agent de concertation et de développement à la CRÉGIM, qui a eu la tâche de déterminer les heureux gagnants.

**Les lauréats 2013**

Agrotourisme et produits régionaux	Le Fumoir d'antan
Campings et sites de plein air, de sport et de loisir	Parc de Gros-Cap
Attractions touristiques, moins de 25 000 visiteurs	Musée de la Mer
Attractions touristiques, de 25 000 à 100 000 visiteurs	CTMA
Services touristiques	Leblanc Location d'autos
Ressources humaines : relève touristique	Ariane Bérubé, CTMA
Ressources humaines : superviseur touristique	Frédéric Côté, Parc de Gros-Cap

Les membres du conseil d'administration et toute l'équipe de Tourisme Îles de la Madeleine félicitent chaleureusement les entreprises qui se sont démarquées dans leur catégorie. Nous tenons également à remercier les Caisses populaires Desjardins des Îles de la Madeleine de leur fidélité et de leur contribution financière à l'organisation de l'événement.

**À propos de Tourisme Îles de la Madeleine**

Depuis 30 ans, Tourisme Îles de la Madeleine a pour principal mandat de regrouper les entreprises de l'archipel afin d'accroître le rayonnement de son industrie touristique. Elle assume également le leadership au chapitre de l'accueil, de l'information, du développement et de la mise en marché de la région en tant que destination touristique. L'association regroupe plus de 320 entreprises madeliniennes œuvrant au sein de l'industrie touristique.

- 30 -

**Source :**

Marie-Christine LeBlanc  
Agente marketing et communication  
Tourisme Îles de la Madeleine  
[promotion@tourismeilesdelamadeleine.com](mailto:promotion@tourismeilesdelamadeleine.com)  
418 986-2245, poste 227

**Pour entrevue :**

Sébastien Cummings  
Président du conseil d'administration  
Tourisme Îles de la Madeleine  
[sebcummings@hotmail.com](mailto:sebcummings@hotmail.com)  
418 937-8639