

Lauréats régionaux des Grands Prix du tourisme québécois 2013

Rivière-du-Loup, le 4 avril 2013 – C'est en présence de plus de 130 invités que se tenait, ce jeudi 4 avril au Parc du Mont-Saint-Mathieu, la 27^e remise régionale des Grands Prix du tourisme québécois. Tourisme Bas-Saint-Laurent a décerné 16 prix et mentions régionales aux entreprises ayant démontré leurs innovations et leurs efforts lors de la dernière année.

Voici donc les gagnants de cette 27^e édition :

Agrotourisme et produits régionaux
Pâtisseries & Gourmandises d'Olivier, La Pocatière

Attractions touristiques – moins de 25 000 visiteurs
Fort Ingall, Témiscouata-sur-le-Lac

Attractions touristiques – 25 000 à 100 000 visiteurs
Site historique maritime de la Pointe-au-Père, Rimouski

Écotourisme et tourisme d'aventure
Société Duvetnor, Rivière-du-Loup

Festivals et événements touristiques – budget d'exploitation de moins de 300 000 \$
Tour de la relève internationale de Rimouski, Rimouski

Festivals et événements touristiques – budget d'exploitation de 300 000 \$ à 1 M\$
Les Grandes Fêtes du Saint-Laurent, Rimouski

Hébergement – moins de 40 unités
Auberge Foin de mer, Kamouraska

Hébergement – de 40 à 199 unités
Hôtel Rimouski et Centre des congrès, Rimouski

Services touristiques
Société de promotion économique de Rimouski, Rimouski

Camping, sites de plein air, de sport et de loisir

Canyon des Portes de l'Enfer, Saint-Narcisse de Rimouski

Ressources humaines – Employé touristique

Mélanie Paquet, Parc de l'aventure basque en Amérique, Trois-Pistoles

Ressources humaines – Superviseur touristique

Francine Desjardins, Bureau d'information touristique de La Pocatière, La Pocatière

Ressources humaines – Relève touristique

Karine Vincent, Échofête et Compagnons de la mise en valeur du patrimoine vivant de Trois-Pistoles, Trois-Pistoles

Prix Bertrand-Levesque – Personnalité touristique

Paul Gagné, Développement économique Canada, Rimouski

« Le Gala régional des Grands Prix du Tourisme est l'occasion idéale pour souligner le dévouement et le dynamisme des entrepreneurs et des promoteurs de l'industrie touristique de chez-nous. Ce sont les attraits, les festivals, les routes touristiques qui mettent en valeur les villes et villages animés, les paysages pittoresques et magnifiques, et qui font du Bas Saint-Laurent une région si attrayante et chère à mon cœur », a affirmé le ministre délégué au Tourisme et ministre responsable de la région du Bas-Saint-Laurent, monsieur Pascal Bérubé, également présent à cette remise de prix.

Maintenant sous une formule cocktail, ce moment se veut rassembleur et convivial pour les membres de l'industrie touristique bas-laurentienne. Monsieur Mathieu Barrette a divertifié les participants avec ses contes et anecdotes racontés à sa manière en y mettant sa saveur pistoloise.

Il est à noter que les lauréats régionaux du Bas-Saint-Laurent courent la chance d'être finalistes et de mériter un des prix or, argent ou bronze lors du gala national des Grands Prix du tourisme québécois qui aura lieu le 14 mai prochain au Casino du Lac-Lemey à Gatineau.

Le mandat de Tourisme Bas-Saint-Laurent est de positionner la région du Bas-Saint-Laurent comme une des principales destinations vacances au Québec, de développer l'offre touristique et d'en faire la mise en marché.

- 30 -

Source : Karine Lebel, Communication
Tourisme Bas-Saint-Laurent
418 867-1272 / 1 800 563-5268
karinelebel@bassaintlaurent.ca

Crédit photo :