

Grands Prix du tourisme Québécois 2013
Dévoilement des finalistes régionaux de la région de Charlevoix !

St-Irénée, le 14 mars 2013 – C’est aujourd’hui qu’a été dévoilé le nom des gagnants des Grands prix du tourisme pour la région de Charlevoix. Dans le cadre d’une conférence de presse au Domaine Forget, Tourisme Charlevoix a souligné l’innovation et l’excellence des sept entreprises qui prendront part au concours de la finale provinciale du même événement qui se déroulera le 14 mai prochain au Casino du Lac-Leamy dans la région de l’Outaouais.

Félicitations aux lauréats de la 26^e édition des Grands Prix du Tourisme Québécois:

Agrotourisme et produits régionaux

Domaine de la Vallée du Bras

Attractions touristiques - moins de 25 000 visiteurs

Musée de Charlevoix

Festivals et événements touristiques -budget d’exploitation de moins de 300 000\$

Le Festif !

Festivals et événements touristiques - budget d’exploitation de 300 000 à 1M\$

Symposium international d’art contemporain de Baie-Saint-Paul

Hébergement - moins de 40 unités

Auberge des Peupliers

Hébergement - Gîtes

Les Petits Brasseurs

Hébergement - Pourvoires

Pourvoirie Humanité

Tourisme Charlevoix

Organisme à but non lucratif regroupant plus de 500 membres, Tourisme Charlevoix a pour but d’organiser, de coordonner et d’assurer le développement et la promotion des produits touristiques de Charlevoix. Son financement provient principalement de la contribution de ses membres, de la perception de la taxe sur l’hébergement et de contributions des différents gouvernements dans le cadre de programmes normés.

-30-

Source et renseignement supplémentaire :

Audrée Bélanger

Chargée de projets marketing

T : 418 665-4454, poste 231

audree.belanger@tourisme-charlevoix.com