Communiqué de presse

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

POLITIQUE ÉCONOMIQUE DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC : DES INITIATIVES IMPORTANTES POUR LE DÉVELOPPEMENT DES ATTRACTIONS TOURISTIQUES ET DES ÉVÉNEMENTS

Montréal, le 9 octobre 2013 – La première ministre du Québec, Pauline Marois, avait d'excellentes nouvelles à annoncer mardi dernier, en particulier pour les attractions touristiques et les événements. En effet, la Politique économique du Québec fait une place importante au renouvellement de l'offre, à l'amélioration des infrastructures, au développement de produits et à la promotion des attraits, toutes des mesures dont ***Festivals et Événements Québec (FEQ)*** et la ***Société des Attractions Touristiques du Québec (SATQ)*** ne peuvent qu'être ravis.

Des investissements de plus de 15 millions de dollars dans les attraits stratégiques du Québec

Parmi les nouveaux investissements annoncés, 15,8 millions de dollars seront investis sur une période de trois ans dans les attraits stratégiques de la province afin de contribuer au renouvellement de l'offre touristique. Pour FEQ-SATQ, cette initiative vient compléter à merveille le Programme d'appui au développement des attraits touristiques et le Fonds tourisme PME annoncés l'hiver dernier par le gouvernement Marois. Selon une étude menée par FEQ-SATQ auprès de ses membres en mars 2013, 182 projets de développement étaient prévus d'ici les cinq prochaines années et plus de 20 % de ces projets étaient de l'ordre de plus d'un million de dollars. Dans ce contexte, ces nouvelles sommes d'argent disponibles permettront l'aboutissement de plusieurs de ces projets de développement.

55 millions de dollars d'investissements pour moderniser les installations de la Sépaq

Dans le cadre du Plan québécois des infrastructures, le gouvernement procèdera à une accélération des investissements publics pour, entre autres, la rénovation et la modernisation d'installations gérées par la Société des établissements de plein air du Québec (Sépaq). Pour FEQ-SATQ, ces investissements de 55 millions de dollars contribueront de façon significative à l'amélioration de la qualité de l'offre des attractions touristiques sur les marchés internationaux. D'ailleurs, FEQ-SATQ réalise chaque année une campagne promotionnelle sur les marchés extérieurs limitrophes qui présente une trentaine d'attractions incontournables estivales et hivernales et que les visiteurs anglophones peuvent découvrir sur le site www.quebecmusts.com. Parmi celles-ci, cinq sont des établissements de la Sépaq, considérées comme des locomotives pour le Québec grâce à leur fort potentiel attractif, leur authenticité, leur renommée sur les marchés étrangers et leurs infrastructures de grande qualité.

Investir dans les avantages comparatifs du Québec et dans la promotion

Selon la Politique économique déposée mardi, le Québec doit profiter de l'accroissement du volume de touristes à l'échelle mondiale pour mettre de l'avant ses nombreux attraits et susciter l'intérêt des touristes. Pour ce faire, il faut investir dans ses avantages concurrentiels et dans la promotion. Dans cette optique, le fleuve Saint-Laurent et le Québec hivernal sont priorisés et de nouveaux investissements permettront leur mise en valeur. De plus, une enveloppe de 12 millions de dollars sera investie afin d'intensifier les actions promotionnelles du Québec sur les marchés traditionnels et émergents. FEQ-SATQ aspire à ce que les attractions et les événements, qui sont au cœur de l'expérience touristique, trouvent leur juste place au milieu des images et messages véhiculés qui visent à accroître la notoriété du Québec et à la présenter comme une destination originale, humaine et authentique.

Selon Pierre-Paul Leduc, directeur général de FEQ-SATQ, « tous les nouveaux investissements prévus en tourisme dans la Politique économique du gouvernement viendront, sans aucun doute, appuyer de façon significative la réalisation du Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020 auquel le tandem FEQ-SATQ collabore activement. On ne peut que se réjouir de l'importance accordée au développement de produits. Avec cette nouvelle Politique économique, le gouvernement donne les moyens à ses festivals, événements et attractions touristiques de contribuer à l'économie du Québec en tant que créateur important de richesses et d'emplois ».

-30-

Information :
Michelle Pinsonneault
Coordonnatrice aux communications, FEQ-SATQ
514 252-3037 ou 1 800 361-7688, poste 3472
mpinsonneault@satqfeq.com

Source :
Pierre-Paul Leduc
Directeur général, FEQ-SATQ
514 252-3037 ou 1 800 361-7688, poste 3475
ppleduc@satqfeq.com

Respectivement fondés en 1975 et 1992, Festivals et Événements Québec (FEQ) et la Société des Attractions Touristiques du Québec (SATQ) sont deux organismes à but non lucratif ayant pour mission de regrouper les festivals, événements et attractions touristiques, de les promouvoir et de leur offrir des services qui favorisent leur développement.