

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Signature d'un protocole de collaboration entre Tourisme Montréal et Haïti visant à favoriser le développement touristique

Montréal, le 19 mars 2014 – Monsieur Yves Lalumière, président-directeur général de Tourisme Montréal, a accompagné la délégation montréalaise qui s'est rendue à Haïti la semaine dernière. Lors de ce premier voyage international officiel de monsieur Denis Coderre en tant que maire de Montréal, une entente a été signée entre Tourisme Montréal, la Ville de Montréal et le ministère du Tourisme d'Haïti pour créer une coopération touristique entre Montréal et Port-au-Prince.

Cette mission visait à favoriser la collaboration économique entre la métropole québécoise et le pays des Antilles, dans le cadre du Programme de coopération municipale Haïti-Canada (PCM), auquel Montréal participe.

En effet, Haïti est un pays possédant une culture riche et un fort potentiel touristique. Son gouvernement, qui tente depuis quelques années de développer le tourisme sur son territoire, pourra dorénavant bénéficier de l'expertise de Tourisme Montréal en la matière. Cette coopération, qui prendra plusieurs formes, comprendra entre autres le partage d'informations stratégiques, de statistiques, d'études de marché ainsi que de la formation. Les compétences de l'office de tourisme montréalais dans le domaine du marketing sur le Web et dans les médias sociaux seront aussi mises à profit.

« Je me réjouis du potentiel commercial que j'ai eu l'occasion d'observer lors de cette mission et de la volonté du gouvernement haïtien à enrichir son offre touristique, a affirmé M. Lalumière à son retour au pays. Le tourisme est un important moteur de croissance et nous espérons que nos conseils contribueront au développement économique d'Haïti ».

À propos de Tourisme Montréal

Tourisme Montréal est l'organisme responsable d'assumer le leadership de l'effort concerté de promotion et d'accueil pour le positionnement de la destination « Montréal » sur les marchés des voyages d'agrément et d'affaires et d'orienter le développement du produit touristique montréalais sur la base de l'évolution constante des marchés. Pour plus de renseignements, visitez le site www.tourisme-montreal.org.

- 30 -

Source : Tourisme Montréal

Renseignements : Alexandra Graveline
Gestionnaire – Relations publiques corporatives
Tourisme Montréal
514 844-3558
graveline.alexandra@tourisme-montreal.org