

Communiqué

Embargo mardi 7 mai 2013, 11 h

Lancement de l'opération « L'effet Québec »

Québec, le 7 mai 2013 – L'Office du tourisme de Québec est fier de présenter au grand public et à ses partenaires l'opération « L'effet Québec » qu'on peut explorer dès maintenant au www.effetquebec.com. Cette campagne sera présente dans les médias sociaux dès le 7 mai jusqu'au 17 juin. Cette opération invite les Québécois à partager leurs coups de cœur et à se mobiliser afin de promouvoir la région sur le plan touristique.

« Pour promouvoir la ville et faire valoir les petits et grands trésors qui font de Québec une destination unique, dynamique et accueillante, qui de mieux placé que les résidents eux-mêmes? » a souligné le maire de Québec, monsieur Régis Labeaume.

Cette campagne audacieuse, créée par l'agence Cossette, fait appel au grand public afin de mettre en lumière les plus beaux attraits de la région de Québec. Les citoyens sont invités à démontrer leur fierté et ce qui les anime en participant au concours « Mes coups de cœur ». Ils ont ainsi l'occasion d'exprimer ce qui les fait vibrer à Québec, que ce soit le meilleur endroit pour déguster un bon repas, magasiner ou simplement admirer des coins formidables de notre région. Cette opération innove en mettant à profit les médias sociaux et numériques de plus en plus utilisés comme référence par les touristes.

Plusieurs personnalités connues de la région se joindront à cet appel du maire, dont Christine Brouillet, Jean-Michel Anctil, Robert Lepage, Pierre-Yves Lord et Karim Ouellet. D'ailleurs, monsieur Labeaume s'est déjà prêté au jeu en y allant lui aussi de ses coups de cœur personnels. Une vidéo des coups de cœur du maire de Québec est disponible sur www.effetquebec.com, et celles des autres personnalités y seront ajoutées régulièrement.

« L'Office du tourisme a pour mission de contribuer activement à la prospérité économique de l'industrie touristique en faisant la promotion de Québec et de sa région. Cette campagne originale incite les gens d'ici à inviter l'ensemble du Québec à visiter notre région. D'ailleurs, le contenu ainsi recueilli au cours de l'opération coups de cœur servira à produire les publicités diffusées tout l'été. Les activités touristiques représentent un apport important sur le plan économique à Québec », a soutenu monsieur Alain April, président du conseil de l'Office du tourisme de Québec.

Les participants à L'effet Québec qui inscriront leurs coups de cœur courent la chance de gagner l'un des six prix hebdomadaires ou encore le grand prix comprenant un séjour de deux nuits au Fairmont Le Château Frontenac, deux laissez-passer pour l'exposition Paris en scène au Musée de la civilisation et 250 \$ en certificat-cadeau au restaurant Panache. Une valeur totale de 4 575 \$ en prix sera attribuée pendant la durée du concours.

L'Office du tourisme invite les gens à se rendre sur le site de l'opération L'effet Québec au www.effetquebec.com pour participer.

- 30 -

Source : Éric Bilodeau
Directeur des communications
418-641-6654, poste 5422
eric.bilodeau@quebecregion.com