



COMMUNIQUE DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Club Med lance sa nouvelle campagne publicitaire !

(Montréal – le 11 novembre 2013) - Club Med Canada sera en **campagne publicitaire pour une durée de 4 semaines** à partir de ce lundi 11 Novembre pour accompagner l'une des plus importantes périodes de vente de l'année.

Le fil conducteur de la campagne repose sur **la comparaison**. L'offensive délivre des messages illustrant les points forts de la marque, renforcés par l'usage de tirets et du gras : « Il y les **tout compris** et le **tout-compris-au-Club-Med** », « Il y a **les sports** et le **sports-au-Club-Med** », « Il y a **les vacances** et les-**vacances-au-Club-Med** ».

Pendant ce laps de temps, on retrouvera Club Med sur les médias traditionnels, à savoir : affichage, radio et journaux mais également en média internet. De plus, un kit complet pour promouvoir l'offre du moment est désormais en ligne sur clubmedagents.ca et est disponible à tout agent de voyages qui souhaite faire la promotion d'**une semaine de vacances au Club Med** à partir de **1,599\$* incluant** notamment **le vol**.

« La campagne des tirets, comme nous l'avons nommée, permet de prendre position en nous différenciant des autres tout inclus en mettant en avant les points qui font notre différence. Nous accompagnons cette campagne avec une promotion à un très bon rapport qualité-prix avec une offre à partir de 1,599\$ incluant le vol au départ de Montréal », explique Marine Kaysen. « Cette année nous voulons, plus que jamais, **démontrer la valeur ajoutée de vacances au Club Med et gagner en considération auprès de notre public cible** ».

*Pour plus d'informations, pour réserver et connaître les destinations proposées dans cette offre, rendez-vous sur www.clubmedagents.ca et <http://www.facebook.com/#!/agents.clubmed>.

Votre contact presse :

Marine Kaysen

Directrice Marketing & Communication

marine.kaysen@clubmed.com

Ligne directe : 514 227-3957