Communiqué

Pour diffusion immédiate

Choix du consommateur 2013

CROISIÈRES AML GAGNANTE DANS LES RÉGIONS DE QUÉBEC ET DE MONTRÉAL !

Québec, le lundi 29 avril 2013 – C'est avec fierté que Croisières AML annonce qu'elle a été choisie par les consommateurs dans sa catégorie pour une troisième année consécutive ! Le sondage mené pour le compte du Choix du consommateur a en effet identifié Croisières AML comme premier choix des consommateurs dans la catégorie des bateaux d'excursions.

À la demande du Choix du consommateur, la firme Léger Marketing a mené un sondage auprès des consommateurs de la région de Québec et de celle de Montréal afin de déterminer les entreprises qui étaient considérées comme les meilleures dans leur domaine. Au terme de l'analyse des résultats, Croisières AML a été désignée comme gagnante dans sa catégorie.

Pour le croisiériste, l'obtention de ce prix a une grande valeur. L'entreprise de Québec se voue, depuis plus de 40 ans, à transmettre sa passion de l'eau, en offrant un service attentionné et en assurant la satisfaction de sa clientèle. Dans un souci de demeurer le premier choix de ses clients, Croisières AML cherche continuellement à améliorer ses produits et services. Remporter le prix Choix du consommateur 2013 constitue une récompense grandement appréciée, qui souligne les efforts déployés par toute l'équipe.

Offrant cette année de nouveaux produits, et portant une attention plus soutenue que jamais à la satisfaction de ses clients, Croisières AML se fera un plaisir de faire découvrir le Québec par son fleuve, à plus de 500 000 passagers pendant la saison. Que ce soit seul, en couple, en famille ou entre amis, le Louis Jolliet à Québec, le Cavalier Maxim à Montréal ainsi que les autres navires de l'entreprise, proposent des croisières et excursions, tant urbaines que nature, ayant de quoi plaire à tous les goûts.

Depuis près de 25 ans, le Choix du consommateur est considéré comme un prix d'excellence très convoité au Canada. Ce prix est le seul sceau d'excellence accordé grâce à un sondage de recherche indépendant. Il s'agit d'une alternative aux prix traditionnels de jury, commissions et aux systèmes de vote.

- 30 –

Information :
Alexandre Morin-Bernard
Conseiller en communications
418-692-2634, poste 230
amorin@croisieresaml.com

Relations avec les médias
Jean Brouillard Communication
et relations publiques
418-682-6111
1-888-682-6112