

## **Cet hiver, c'est dans Charlevoix que ça se passe !**

**La Malbaie, le 23 janvier 2013** – Tourisme Charlevoix a lancé sa campagne promotionnelle hivernale, positionnant la région comme lieu de prédilection pour profiter des joies de l'hiver. Les actions marketing dépassant une valeur de plus de 600 000 \$ rejoignent plus spécifiquement les régions de Saguenay – Lac-Saint-Jean, la Côte-Nord, la région de Québec ainsi que Montréal et la Montérégie.

### **Charlevoix, Que du bonheur !**

Sous les judicieux conseils de la firme **Oasis Communication-Marketing**, Tourisme Charlevoix poursuit ses actions marketing en misant sur « *Charlevoix, Que du bonheur !* » pour une seconde année. L'organisation profitera des incontournables que propose la région en hiver, notamment les événements, promotions, nouveautés ainsi que les forfaits de ses partenaires. Cet aspect se traduira par le positionnement de diverses expériences uniques; Le Massif de Charlevoix, Le Mont Grand-Fonds, Le Casino de Charlevoix, le Fairmont Le Manoir Richelieu, l'expérience motoneige, l'expérience détente et l'expérience plaisirs d'hiver.

### **Déploiement de la campagne publicitaire**

Tourisme Charlevoix oriente sa stratégie publicitaire par un mix médias télévision-Web. Une touche d'humour alimentera les messages publicitaires grâce à un sympathique mexicain qui préférera les conditions hivernales uniques de Charlevoix plutôt que la chaleur et les plages du sud ! Trois versions de la [publicité](#) seront disponibles. Elles seront télédiffusées sur les ondes de Radio-Canada, RDI, Explora et Tou.TV. Afin d'accroître la présence de la région de Charlevoix sur le Web, une attention particulière a été accordée afin de s'assurer d'une présence constante et d'offrir un rappel du message. Des déclinaisons de la publicité télévision sous forme de bannières et messages animés se retrouveront donc sous différentes plates-formes Web pendant la saison hivernale.

### **Cet hiver, on vous gâte pendant *Les rendez-vous blancs***

De plus, de par la promotion *Charlevoix vous gâte pendant les Rendez-vous Blancs*, toutes personnes qui réserveront un séjour dans la région courront la chance de gagner la valeur de leur séjour, jusqu'à concurrence de 500 \$, ou un cadeau-surprise au moment de leur arrivée au lieu d'hébergement. Comme quoi une visite dans la région de Charlevoix réserve de nombreuses surprises ! Parallèlement, Charlevoix démontre de plus en plus une présence accrue et dynamique sur les plateformes de réseaux sociaux tels que [Facebook](#), [Twitter](#), [Pinterest](#) et [You Tube](#).

### **Tourisme Charlevoix**

Organisme à but non lucratif regroupant plus de 500 membres, [Tourisme Charlevoix](#) a pour but d'organiser, de coordonner et d'assurer le développement et la promotion des produits touristiques de Charlevoix. Son financement provient principalement de la contribution de ses membres, de la perception de la taxe sur l'hébergement et de contributions des différents gouvernements dans le cadre de programmes normés.

### **Source et renseignements supplémentaires :**

Audrée Bélanger  
Chargée de projets marketing  
T. : 418 665-4454 p. 231