



Carnaval de Québec

en collaboration avec



**Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate**

Du 31 janvier au 16 février 2014, Québec sera *complètement Carnaval!*

Québec, le 21 juin – Le Carnaval de Québec en collaboration avec Loto-Québec, présentait cette semaine, lors de son assemblée générale annuelle, le nouveau président de son conseil d'administration ainsi que la thématique qui ponctuera la programmation de son 60^e anniversaire. En 2014, le Carnaval prendra d'assaut la ville et présentera une programmation que les gens de Québec ne sont pas près d'oublier. Du 31 janvier au 16 février, la présence accrue du Carnaval en ville, l'augmentation de l'ambiance festive, la confirmation de partenariats avec les rues commerçantes et l'ajout de nouvelles activités à la programmation seront à la base des expériences urbaines, sportives, plein air et carnavalesques proposées aux visiteurs.

Le nouveau président du Carnaval : M. Denis Simard

Denis Simard est un entrepreneur de la ville de Québec qui œuvre en affaires publiques depuis 1999. En 2008, il se joint au Groupe Cossette comme directeur général d'Optimum relations publiques. C'est en 2011 qu'il met sur pieds ARP conseils pour devenir un joueur clé au Québec en matière de relations publiques novatrices et dans la planification stratégique. De plus, il participe à l'élaboration de nombreux plans de communication et de stratégies de positionnement public, pour plusieurs Agences de la santé et des services sociaux et de nombreux établissements partout au Québec. Après avoir été impliqué au sein du Conseil d'administration du Carnaval pendant deux années et ayant occupé le rôle de vice-président aux finances au sein du comité exécutif, M. Simard saura certainement contribuer à offrir un Carnaval qui répondra aux aspirations de la population, des gens d'affaires et de la communauté touristique.

Le 60^e anniversaire : Une occasion d'ajouter des éléments forts et porteurs

En terme budgétaire, l'année 2012-2013 aura été plus ardue que d'autres années en raison de froids extrêmement intenses durant les 9 premiers jours des festivités, et ce, dans un contexte de baisse touristique importante pour l'ensemble de la région. Bien que l'organisation ait réussi à augmenter son chiffre d'affaires, l'anticipation des campagnes d'autofinancement à la hausse par rapport à l'année précédente aura provoqué un manque à gagner. Pour Denis Simard, président de la 60^e édition : « Ces résultats représentent un beau défi en matière de mise en marché et c'est aussi une opportunité de revoir nos façons de faire à un moment où nous entamons un processus de repositionnement significatif pour les années à venir ». Ainsi, plusieurs aspects de la programmation seront revus afin de surpasser les attentes des gens de Québec et de tous nos visiteurs. « Nous sommes plus que jamais déterminés à rassembler tout le monde pour que toute la ville vibre au rythme des festivités et nous allons réunir nos forces pour que l'ambiance carnavalesque soit à son meilleur! », a-t-il ajouté.

- 30 -

Source :

Patrick Lemaire

Relations de presse et relations publiques

patrick.lemaire@carnaval.qc.ca

Tél. 418.623.0552 /221

Cellulaire : 418.997.8855