



COMMUNIQUÉ

Le 18 février 2014

Pour diffusion immédiate

**TOURISME LAURENTIDES PRÉSENTE LES CANDIDATS DES
GRANDS PRIX DU TOURISME DESJARDINS LAURENTIDES 2014.**

C'est avec fierté que le président d'honneur de l'événement, monsieur Pierre A. Paquin, représentant des Caisses Desjardins Laurentides, se joint à Tourisme Laurentides pour présenter les candidats aux Grands Prix du tourisme Desjardins Laurentides 2014. Les membres du jury sont à l'œuvre et les lauréats seront connus **le mercredi 26 mars 2014** au cours du Gala formule cocktail dînatoire aux saveurs régionales et spectacle. Bienvenue à tous !

Dans les catégories menant au national :

Les catégories HÉBERGEMENT/DESJARDINS : • **Gîtes :** Auberge Le Saint-Bohème (Rivière-Rouge); Auberge Sous L'Édredon (Saint-Sauveur) • **Moins de 40 unités :** Auberge et Spa Nordique Beaux Rêves (Sainte-Adèle); Domaine du Huard (Kiamika); Hôtel Vacances Tremblant • **40 à 149 unités :** Hôtel emotion, Estérel Resort • **150 unités ou plus :** Fairmont Tremblant • **Pourvoiries :** Pourvoirie Fer à Cheval (2010) (Hautes-Laurentides); Pourvoirie Mekoos (Hautes-Laurentides).

Les catégories CAMPINGS ET SITES DE PLEIN AIR, DE SPORT ET DE LOISIR/HYDRO-QUÉBEC : Golf le Sélect (Mirabel); Parc régional du bois de Belle-Rivière (Mirabel) • **ÉCOTOURISME ET TOURISME D'AVENTURE/DESJARDINS :** Attitude Montagne (Sainte-Adèle).

Les catégories FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS TOURISTIQUES/ DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE CANADA : • **Budget d'exploitation de moins de 300 000 \$:** Festi-Neige Sainte-Agathe-des-Monts; Route des Arts (sud-ouest des Laurentides); Triathlon et Duathlon en forêt de Saint-Adolphe-d'Howard • **Budget d'exploitation de 300 000 \$ à 1 M \$:** Festival des Arts de Saint-Sauveur.

Les catégories ATTRACTIONS TOURISTIQUES/HYDRO-QUÉBEC : • **Moins de 25 000 visiteurs:** Route des Gerbes d'Angelica (Mirabel) • **25 000 à 100 000 visiteurs :** Le Village du Père Noël (Val-David) • **AGROTOURISME ET PRODUITS RÉGIONAUX :** Labonté de la pomme Verger & Miellerie (Oka).

La catégorie SERVICES TOURISTIQUES/RADIO-CANADA : Bureau du cinéma et de la télévision des Laurentides (Lachute); Regroupement ski de fond Laurentides (Sainte-Adèle).

Les catégories **RESSOURCES HUMAINES/CÉGEP DE SAINT-JÉRÔME (un lauréat dans chacune des trois catégories : « Employé touristique », « Superviseur touristique » et « Relève touristique »)**

- **Jean-Philippe Caron**, chef de partie au restaurant Altitude, Casino de Mont-Tremblant
- **Éric Hallynck**, lutin, Le Village du Père Noël (Val-David)
- **France Villeneuve**, commis à la comptabilité, Fairmont Tremblant
- **Maxime Hamelin**, assistant superviseur/mascotte, Le Village du Père Noël (Val-David)
- **Alexandra Mercier**, sous-chef du four à bois, Labonté de la pomme Verger & Miellerie (Oka)
- **Cynthia Briand**, gérante des services de la restauration, Fairmont Tremblant
- **Christine Labrecque**, agente de développement touristique, CLD de la MRC d'Antoine-Labelle
- **Marilyne Mercier**, superviseur, comptoir de préparation des aliments, Labonté de la pomme Verger & Miellerie (Oka)

Le prix **PERSONNALITÉ TOURISTIQUE 2014** sera remis à **Dominique Piché**, producteur délégué de l'Ironman Mont-Tremblant pour la mobilisation de son milieu, son implication sociale et les retombées majeures de l'événement.

Des prix régionaux de prestige seront aussi décernés :

Les **MÉRITAS LAURENTIDES J'EN MANGE** présentés par la **TABLE AGROALIMENTAIRE DES LAURENTIDES**, pour la mise en valeur et l'utilisation des produits régionaux par les tables des Laurentides. L'or, l'argent ou le bronze seront remis aux candidats.

Le prix REPORTAGE TOURISTIQUE DE L'ANNÉE / DESJARDINS

Ce prix est remis à un ou une journaliste pour la qualité et le rayonnement d'un reportage touristique sur la région des Laurentides. Les candidats 2014 :

- **Ilania Aibileah**, chroniqueur culturel, Journal Main Street
- **André Courey**, journaliste, Journal Tremblant Express
- **Nicole Culis**, animatrice pigiste, journalinternet.com
- **Josianne Haspeck**, journaliste pigiste, Flèche, le Magazine des Laurentides
- **Andrée-Anne Lefebvre**, Journaliste, TVC d'Argenteuil,
- **Philippe Lépine**, journaliste pigiste, Flèche, le Magazine des Laurentides
- **Valérie Maynard**, journaliste pigiste, Flèche, le Magazine des Laurentides

Et le prix « **COUP DE CŒUR DU PUBLIC** » présenté par **CIME, LE RYTHME DES LAURENTIDES**. Ce prix sera remis à l'entreprise qui aura obtenu le plus grand nombre de votes, de la part du public via la page Facebook de Tourisme Laurentides. Votez pour vos candidats préférés jusqu'au 14 mars 2014 et vous pourriez gagner deux nuitées dans un luxueux chalet du Centre de villégiature Lac Fiddler à Mille-Isles.

De plus, un prix de présence offert par CIME LE RYTHME DES LAURENTIDES, une campagne radio d'une valeur de 3 300 \$ fera l'objet d'un tirage le soir du gala. Venez savourer le buffet aux saveurs régionales des Laurentides du chef Fabrice Coutanceau de la Cuisine Spontanée, de fameuses recettes, un plaisir gourmand à ne pas manquer et vivre le spectacle gala humoristiquement animé par **Chantal Lamarre!** Toute une soirée en perspective, **mercredi, le 26 mars prochain au Gala des Grands Prix du tourisme Desjardins Laurentides 2014 !**

Pour information et réservation de billets : 450 436-8532, poste 225, par fax au 450 436-5309 ou par courriel : grandsprixdutourisme@laurentides.com ou sur « laurentides.com ». Bienvenue à tous !

**LES GRANDS PRIX DU TOURISME DESJARDINS LAURENTIDES 2014,
SUR LA MÊME LONGUEUR D'ONDES !**

-30-

Source: Hélène Prud'homme
Tourisme Laurentides
450 436-8532, poste 233
Courriel: helene.prudhomme@laurentides.com