



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

PRIX DE LA COMMANDITE LOTO-QUÉBEC DÉBUT DES INSCRIPTIONS

Montréal (QC), le 5 juillet 2012 – Festivals et Événements Québec (FEQ), en collaboration avec Loto-Québec, invite les festivals et leurs commanditaires à soumettre leur candidature pour le *Prix de la commandite Loto-Québec*, qui célèbre l'originalité et la pertinence des partenariats entre les festivals québécois et leurs commanditaires.

Ce prix, présenté pour une deuxième année, vise à mettre en valeur la créativité du Québec au niveau de la commandite événementielle, de la faire rayonner et d'en diffuser les meilleures pratiques.

Le gagnant sera dévoilé le **6 novembre 2012 à l'Auberge Gouverneur de Shawinigan**, lors de la 12^e édition du gala des *Prix Coup d'Éclat!*, dans le cadre du *Congrès des festivals, événements et attractions touristiques*. Le gala, qui réunira plus de 300 décideurs de l'industrie touristique et événementielle, récompense les réalisations promotionnelles et la gestion des membres de Festivals et Événements Québec et de la Société des Attractions Touristiques du Québec.

Pour participer

Les festivals ou leurs commanditaires sont invités à soumettre leur candidature sans frais, qu'ils soient d'envergure locale, régionale ou nationale, et quel que soit le montant ou le type de la commandite. Un jury composé de personnalités du domaine de la commandite, des médias ainsi que du milieu touristique et événementiel désignera les membres de FEQ qui se sont démarqués.

Pour participer, il suffit de **remplir le [formulaire](#)** et le faire parvenir à Christine Diger [par courriel](#).

Date limite : 4 septembre 2012 à 17 h



NOUVEAUTÉS DU CÔTÉ DES PRIX COUP D'ÉCLAT!

Pour la 12^e édition des *Prix Coup d'Éclat!*, la Société des Attractions Touristiques du Québec et Festivals et Événements Québec font dans la nouveauté et promettent une soirée divertissante, surprenante et généreuse, le 6 novembre à l'Auberge Gouverneur de Shawinigan.

Bourse Québecor Média, les participants se prononcent

Pour la première fois cette année, la Bourse Québecor Média sera décernée de manière dynamique par les quelque 300 décideurs de l'industrie touristique et événementielle présents lors du gala des *Prix Coup d'Éclat!* La bourse ci-dessous, d'une valeur de 43 500 \$, sera remise à l'un des lauréats de la soirée :

- 30 000 \$ en créativité média sur les ondes de TVA
- 10 000 \$ en visibilité Web sur le site de Canoë.ca
- 3 500 \$ pour la production d'une publicité chez TVA Accès

Vote du public : une première

Autre première cette année, la catégorie *Affiche promotionnelle* sera l'objet d'un vote du public. Les finalistes seront déterminés par les membres du jury et le vainqueur sera couronné par le public par une campagne Web sur les médias sociaux.

Nouvelles catégories

Quatre nouvelles catégories seront présentées afin de faire rayonner les bonnes pratiques comme les gestionnaires de festivals, d'attractions ou de corporations touristiques qui les mettent en place :

Gestion des bénévoles dans les festivals

Services d'accueil dans les attractions et les corporations touristiques

Concours promotionnel

Activité de financement

- 30 -

Pour plus d'information :

Christine Diguer

Coordonnatrice des services aux membres

SATQ-FEQ

514 252-3037 ou 1 800 361-7688 poste 3659

membership@satqfeq.com