



**Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate**

LE SITE WEB DE TOURISME ÎLES DE LA MADELEINE PARI MI LES MEILLEURS DE 2013

Îles de la Madeleine, le 10 décembre 2013 - L'association touristique régionale des Îles de la Madeleine est fière de la reconnaissance obtenue lors de la 19^e édition des prix Boomerang, le concours de référence en matière de communications interactives au Québec, qui s'est déroulée le 5 décembre dernier à Montréal.

En effet, le site de Tourisme Îles de la Madeleine s'est vu remporter un prix dans la catégorie « **Site ou application de marque grand public - PME** ». Les gagnants ont été sélectionnés par un jury formé des membres des Éditions Infopresse. Cette reconnaissance place le site web comme une des meilleures réalisations web 2013 au Québec.

Qui plus est, le site termine au 3^e rang du même concours dans la catégorie « **Grand prix du public 2013** ». Le site Web de Tourisme Îles de la Madeleine a recueilli 588 votes du public et se hisse en troisième position parmi les 123 sites Web en lice. Cette reconnaissance du public confirme les choix stratégiques ayant conduit à une présentation dynamique et colorée à l'image de la destination. L'appréciation du nouveau site à la fois par le public et par les professionnels de la communication au Québec a de quoi donner des ailes à Tourisme Îles de la Madeleine et confirme la vision privilégiée par la destination en termes d'innovation technologique, et ce, dans le but d'offrir une expérience client de qualité, autant dans la phase de planification de séjour qu'une fois à destination.

Ce prix du milieu des communications interactives s'ajoute entre autres à la mention récente du Réseau de Veille en tourisme où le site de Tourisme Îles de la Madeleine était cité en exemple parmi les sites web adaptatifs efficaces et inspirants ainsi que sur une des chroniques du site e-tourisme.

Tourisme Îles de la Madeleine voit aussi ses efforts récompensés après avoir coordonné pendant près d'un an le travail des trois firmes avec un échéancier très serré. L'équipe de Tourisme Îles de la Madeleine tient à féliciter et à souligner la contribution de la firme Adviso, de Lubie et de Numérique Technologies pour la réalisation de ce projet d'envergure.

Rappelons que le nouveau site de Tourisme Îles de la Madeleine propose un moteur de recherche simple et très visible en page d'accueil pour inciter les visiteurs à réserver en ligne leur hébergement et leur transport. Ce moteur de recherche permet d'accéder à la quasi-totalité de l'hébergement disponible de l'archipel en quelques clics. Les sections « Où dormir », « Où manger », « Quoi Faire » et « Où sortir » proposent l'offre touristique de la destination en temps réel. Notons que depuis son lancement en avril 2013, le nouveau site web de Tourisme Îles de la Madeleine a connu une hausse de plus de 10% de son achalandage.

Le concours Boomerang

Boomerang est depuis 19 ans le concours de référence en matière de communications interactives au Québec. Le concours Boomerang est devenu synonyme d'excellence dans l'industrie des communications interactives, en plus de constituer une vitrine sur ce qu'il se fait de mieux au Québec dans ce domaine.

– 30 –

Source :
Anne Bourgeois
Agente marketing
marketing@tourismeilesdelamadeleine.com