

TOURISME MONTRÉAL LANCE « RÉUNIONS À LA MONTRÉAL », UN NOUVEAU BLOGUE POUR FAIRE RAYONNER L'OFFRE MONTRÉLAISE À L'INTERNATIONAL

MONTRÉAL, 11 avril 2013 –Tourisme Montréal lance son tout nouveau blogue, Réunions à la Montréal, destiné aux planificateurs d'événements locaux et internationaux. Axé sur les réalités et les enjeux liés à l'organisation et la planification de réunions et de congrès à Montréal, le blogue se positionne comme une plateforme de discussion pour tous les professionnels du milieu. Ce nouvel outil permet aussi de faire rayonner la créativité, la chaleur et l'originalité des Montréalais et de leurs initiatives pour faire de toute réunion un véritable succès.

Au cours des prochaines semaines, l'équipe du blogue Réunions à la Montréal s'intéressera à de nombreux sujets, dont les efforts écologiques déployés par les différents hôteliers et restaurateurs, les développements technologiques et la rénovation des plus beaux lieux de réunions de la ville. Il s'agit aussi un espace où rayonnent le talent et les idées des entrepreneurs montréalais, ainsi que des influenceurs qui inspirent l'industrie des congrès et des réunions au niveau mondial. « *Le blogue de Réunions à la Montréal est la plateforme idéale pour communiquer de manière informelle au sujet des meilleurs coups réalisés par les Montréalais impliqués dans cette industrie. Il nous permettra de mettre de l'avant le mélange d'hospitalité et de créativité l'hospitalité dont seuls les Montréalais sont capables* », précise Michel Bourdon, Vice-président ventes et services au congrès chez Tourisme Montréal.

Le blogue est accessible au <http://reunions.tourisme-montreal.org/>.

À propos de Tourisme Montréal

Tourisme Montréal est l'organisme responsable d'assumer le leadership de l'effort concerté de promotion et d'accueil pour le positionnement de la destination « Montréal » sur les marchés des voyages d'agrément et d'affaires et d'orienter le développement du produit touristique montréalais sur la base de l'évolution constante des marchés. Pour plus de renseignements, visitez le site www.tourisme-montreal.org.

À propos de l'équipe Ventes & Services aux congrès de Tourisme Montréal

L'équipe de ventes de Tourisme Montréal assiste les planificateurs basés partout dans le monde afin garantir le succès de leur événement. Ces derniers peuvent compter sur des représentants basés à Montréal, aux États-Unis et en Europe, et offrant des services gratuits allant de la coordination de soumissions à la conception de présentations personnalisées, en passant par les suggestions d'espaces, la préparation d'appels d'offre et bien plus encore. Cette assistance est possible grâce à la collaboration de Tourisme Montréal avec les membres d'[Équipe Montréal](#), une coalition montréalaise de chefs de file de l'industrie des congrès ayant uni leurs forces pour proposer un service intégré de planification via Tourisme Montréal.