

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Bilan de saison été 2012 : Des résultats positifs pour l'industrie touristique lanauoise

Rawdon, le 4 octobre 2012 – La saison touristique estivale a été particulièrement bonne dans la région de Lanaudière qui a accueilli un nombre accru de touristes et excursionnistes provenant principalement du grand Montréal, mais aussi d'ailleurs au Québec, des États-Unis et de l'Europe. Plusieurs indicateurs de performance, jumelés à une enquête à laquelle 121 entreprises touristiques ont répondu, nous permettent d'analyser les principales tendances liées à l'achalandage, de mai à septembre 2012.

Voici les principaux résultats qui nous permettent de tirer ces conclusions :

INTERNET – En progression marquée, le **site Web de Tourisme Lanaudière** constitue la pièce maîtresse des stratégies de mise en marché régionales. Il constitue à la fois un outil promotionnel et un « guide en ligne » qui permettent à tout un chacun de trouver ce qu'il cherche. Du 1^{er} mai au 27 septembre 2012, l'achalandage total y a été de plus de 182 000 visites. Il s'agit d'une **augmentation de 45 %** par rapport à la même période en 2011. **Faits à noter** : chaque visiteur a consulté en moyenne 3,6 pages, pour une visite d'une durée moyenne de 2:42 minutes. **Autre élément extrêmement positif** : le taux de rebond qui a diminué de plus de 18 %, s'établissant maintenant à 16 %. On peut donc considérer qu'environ 5 visites sur 6 sont pertinentes.

La provenance de la clientèle : sans grande surprise, on constate que les visiteurs proviennent principalement du grand Montréal. On note aussi que la clientèle provenant directement de Lanaudière est importante. Sur les marchés plus éloignés, la région de Québec représente la provenance la plus marquée, suivie de Toronto et Ottawa.

Autre fait marquant : de mai à septembre 2012, les **fiches des entreprises membres** de Tourisme Lanaudière ont été vues **147 276** fois, une **augmentation de 58 % par rapport à la même période l'an dernier**. Pour leur part, les **clics vers les sites Web des membres** ont atteint un sommet à **51 769, soit 57 % d'augmentation par rapport à 2011**. Les résultats d'achalandage de ces fiches sont extrêmement encourageants pour Tourisme Lanaudière.

ACHALANDAGE HÔTELIER – Les taux d'occupation des lieux d'hébergement ont progressé en juillet et août 2012, atteignant respectivement 46,6 % et 48 %. Fait à noter : le nombre total de chambres louées a atteint un sommet de 24 544 en août, générant ainsi des revenus bruts évalués à près de 2,5 millions de dollars, soit presque autant que pour le mois de juillet (2,6 M\$).

ENQUÊTE AUPRÈS DES MEMBRES – Tourisme Lanaudière a réalisé une enquête auprès de ses membres afin de comparer les résultats 2012 par rapport à l'été 2011. Deux groupes distincts ont été sondés, soit les lieux d'hébergement (45 répondants) et les sites d'activités et attraits (76 répondants).

En hébergement, même si 36 % des répondants considèrent leurs résultats stables, on constate que **46 % d'entre eux signalent une hausse d'achalandage**. À l'inverse, seulement 18 % des répondants signalent une baisse. Regroupant la majorité des chambres, le sous-secteur de l'hôtellerie aura contribué pour beaucoup à ces hausses d'achalandage, avec plus de 50 % des répondants signalant une forte hausse.

Dans le cas des attraits, les résultats sont un peu plus mitigés. Au total, **39 % des entreprises signalent une hausse** tandis que 34 % se disent stables et 28 % à la baisse. Heureusement, les hausses sont principalement associées aux mois de juillet et août, considérés aussi comme les plus importants. **Fait à**

noter : plus de 50 % des entreprises touristiques ayant participé aux actions de promotions estivales de Tourisme Lanaudière signalent des hausses d'achalandage.

Pour l'équipe marketing de Tourisme Lanaudière, il s'agit d'une donnée encourageante venant confirmer la justesse des investissements promotionnels réalisés par Tourisme Lanaudière et ses partenaires. Notons aussi que le sous-secteur « **plein air et loisirs** » présente des résultats particulièrement positifs tandis qu'une portion assez importante des **musées, galeries et visites culturelles** signale une baisse de leur achalandage principalement en juillet et août, conséquence directe de la température exceptionnelle de l'été 2012. Finalement, les **festivals et événements** ayant répondu à l'enquête signalent des résultats mitigés. En effet, parmi les huit répondants, 3 signalent une hausse de leur achalandage, 3 parlent de stabilité et 2 signalent une baisse.

Sur le plan de l'accueil, globalement, les 12 lieux d'information touristique couvrant le territoire de Lanaudière ont connu de légères diminutions de leur achalandage tout au long de l'été. Au total, ce sont environ 34 000 visiteurs qui ont fréquenté ces bureaux.

De l'avis de Denis Brochu, directeur général de Tourisme Lanaudière, « ces résultats constituent un réel encouragement pour tous les entrepreneurs qui vivent de l'industrie touristique. L'achalandage de nos lieux d'hébergement touristique et de nos attractions a bien progressé en 2012. Cependant, les taux d'occupation hôtelière demeurent en bas des moyennes nationales et plusieurs attraits touristiques de calibre sont encore trop peu connus et, donc, trop peu fréquentés. Nos stratégies promotionnelles semblent porter fruit, mais pour les rendre plus efficaces, la notoriété touristique de Lanaudière doit maintenant augmenter. C'est à cet aspect que nous souhaitons maintenant nous attaquer. »

Vous pouvez consulter les résultats du sondage de fin de saison été 2012 et l'analyse complète au www.lanaudiere.ca/docs/sizes/506de512ebd1e/source/Bilan-fin-ete-2012-vc.pdf

– 30 –

Source : Andréanne Beaulieu

Agente de communication

Tourisme Lanaudière

beaulieu@lanaudiere.ca / 450 834-2535

Information : Denis Brochu

Directeur général

Tourisme Lanaudière

brochu@lanaudiere.ca / 450 834-2535