

## **Le Massif de Charlevoix dresse un bilan positif de la saison 2012-2013**

Une hausse significative de l'achalandage de 20 % est enregistrée par rapport à la saison dernière

**Petite-Rivière-Saint-François, le 8 avril 2013** – Le 7 avril dernier, la saison 2012-2013 de ski et de surf des neiges du Massif de Charlevoix s'est terminée, et ce, avec une augmentation de 20 % de son achalandage comparativement à l'hiver dernier. Selon Frédéric Sujobert, directeur général de la Montagne « cette affluence accrue s'explique par un début de saison remarquable, des précipitations abondantes faisant la renommée de la station, des services personnalisés et de qualité, une programmation variée et l'intégration d'expériences distinctives pour les amateurs de sport de glisse avec les croisières ferroviaires du Train et les séjours à l'Hôtel La Ferme ». Au cumulatif des précipitations, c'est 580 cm de neige qui sont tombés durant les 116 journées d'opération de la station, une donnée qui confirme une fois de plus la renommée du Massif pour la qualité de son enneigement naturel.

### **La vente des abonnements de saison en hausse**

La station a connu une hausse notable de ses abonnés pour la saison 2012-2013 par rapport à la saison passée. On note également un essor pour la prévente printanière des abonnements pour la saison prochaine qui s'est terminée dernièrement. « Cette augmentation des détenteurs de produits de fidélité correspond à nos attentes et témoigne de l'attachement sans cesse renouvelé des skieurs pour notre Montagne », affirme M. Sujobert.

### **Des nouveautés et des événements qui ont conquis les visiteurs**

Fidèle à l'âme de la Montagne, la programmation a réellement su combler les visiteurs cette année. Parmi les événements ayant connu une forte popularité, notons la Journée des Pères Noël, la Descente aux Flambeaux et le Massif Open

qui ont tous connu une très bonne participation. De plus, la notoriété grandissante de la luge s'est traduite par un taux d'occupation de 75 % pour les départs cette saison et pratiquement tous les départs de fin de semaine affichaient complet.

Par ailleurs, le parc à neige complètement revisité et l'accès facilité pour les produits du Sentier des Caps ont permis d'attirer une nouvelle clientèle. La première édition du Défi Enduro-Luge a également connu un franc succès pour le plus grand plaisir des sportifs amateurs et d'Horizon Charlevoix qui s'est vu octroyer un montant substantiel afin de le soutenir dans sa mission. Finalement, les skieurs ayant opté pour la formule *Ski-Train* ont pu profiter d'une expérience améliorée grâce à l'ajout d'une voiture destinée exclusivement à l'équipement et permettant d'enfiler les vêtements chauds avant l'arrivée en gare.

### **Au-delà du ski, une destination qui s'internationalise**

Avec l'ajout de forfaits combinant la Montagne, le Train et l'Hôtel La Ferme, le Massif de Charlevoix se positionne de plus en plus comme une destination de villégiature internationale. « La diversité et l'originalité des expériences proposées, la synergie entre les trois pôles et le projet immobilier de la Montagne conciliant nos valeurs de développement durable et d'innovation nous permettent de positionner le Massif de Charlevoix comme une véritable destination récréotouristique quatre saisons. » explique Daniel Gauthier, président du conseil d'administration et président du comité exécutif et de développement stratégique chez Groupe Le Massif. « D'ailleurs, bien que nous ne tenions pas de statistiques particulières à cet égard, le nombre de skieurs en provenance de l'extérieur du Québec semble à la hausse cette année si l'on se fie aux différentes langues entendues à la Montagne cette saison. » remarque M. Sujobert. Dans un autre ordre d'idée, « la station a accueilli cette année le double de journalistes internationaux comparativement à la saison passée. Cette recrudescence en termes de couverture médiatique démontre l'engouement, l'intérêt et la curiosité du public vis-à-vis le projet dans son ensemble. » affirme Kim Martel, directrice des communications pour Groupe Le Massif.

### **Ouverture de la Montagne pour la saison estivale**

Du 29 juin prochain à la mi-octobre, la Montagne sera accessible aux amoureux de plein air et d'activités sportives. En grande première cette année, la remontée Massif Express sera en opération et des sentiers pédestres seront accessibles au sommet ainsi qu'à la base. De plus, des visites d'interprétations thématiques seront offertes par des guides passionnés tout au long de la saison estivale. Le service de restauration au Chalet du Sommet sera disponible et une vaste terrasse extérieure sera aménagée pour ceux et celles qui souhaitent admirer la vue imprenable sur le fleuve Saint-Laurent et profiter de la chaleur du soleil. La navette ferroviaire quant à elle entrera en opération à la mi-juillet. L'horaire complet et la tarification de celle-ci seront dévoilés prochainement. D'autres événements sportifs, culturels,

gastronomiques et musicaux sont à prévoir au cours de la saison estivale. La programmation complète sera en ligne dès le mois de mai prochain au [www.lemassif.com](http://www.lemassif.com)

### **Le Massif de Charlevoix**

Le [Massif de Charlevoix](#) est une destination récréotouristique quatre saisons qui se déploie sur trois pôles en Charlevoix : La [Montagne](#), [l'Hôtel La Ferme](#) et [Le Train](#). Au-delà de la station de ski, la destination propose une foule d'expériences touristiques – de Québec à La Malbaie, en passant par Petite-Rivière-Saint-François et Baie-Saint-Paul – par l'entremise, entre autres, d'un train touristique et d'une offre diversifiée d'hébergement, tant à la Montagne qu'à son complexe hôtelier de Baie-Saint-Paul.

Visionner et télécharger des photos de notre [galerie d'images](#).

- 30 -

### **Source et renseignements :**

**SARAH M. MATTHEWS**, Conseillère en communications / Communications Adviser

Tél.: 418 948.1725, poste: 27 Cell.: 418 932.4023 Téléc.: 418 948.9039

**GROUPE LE MASSIF INC**

2505, boul. Laurier, bureau 200, Québec, QC G1V 2L2

[www.lemassif.com](http://www.lemassif.com)

