

**Communiqué
Pour diffusion immédiate**

L'industrie touristique de la Côte-Nord maintient ses performances

Baie-Comeau, le 13 décembre 2012 - Au cours de la saison touristique 2012, les acteurs de l'industrie touristique de la Côte-Nord ont constaté dans l'ensemble un taux d'achalandage similaire à celui de l'an dernier.

La saison touristique en chiffres

Les réseaux d'accueil de Manicouagan et Duplessis ont respectivement enregistré un achalandage de 74 834 visiteurs et 17 977 visiteurs comparativement à 66 705 et 16 646 en 2011. Cela représente des hausses respectives de 12 % et 8 %.

Dans Duplessis, le taux d'occupation des établissements d'hébergement a connu une hausse, à l'exception du mois de juin qui est demeuré stable, alors que Manicouagan a connu une stabilité de leur fréquentation pendant cette même période, comme en 2011. En ce qui concerne les attraits touristiques, l'achalandage en Manicouagan est demeuré relativement constant par rapport à 2011. Toutefois, les températures élevées de l'été ont joué en défaveur de certains attraits intérieurs, dont des attraits majeurs. Ceux de Duplessis ont enregistré une baisse de 7 % de leur fréquentation.

Le site Web de Tourisme Côte-Nord|Duplessis a connu des hausses respectives de visites et visualisations de 19,66 % et 0,95 %, soit 18 440 visites et 75 936 visualisations, entre 1^{er} juin et le 15 septembre 2012, par rapport à la même période en 2011. Entre le 1^{er} mai et le 30 septembre 2012, celui de Tourisme Côte-Nord|Manicouagan a enregistré un achalandage de 44 100 visites et de 255 530 pages vues, ce qui constitue une augmentation respective de 8,5 % et de 52 % par rapport à la même période en 2011. Il est à souligner que 79% des visites sur son site étaient de nouvelles visites.

Un profil de la clientèle touristique bien établi

Sur le territoire de Duplessis, la clientèle intra-régionale est demeurée stable, alors que des variations à la baisse ont été constatées au niveau des marchés cibles, soit Montréal, Québec et la Montérégie. Le nombre de Canadiens ayant consulté les préposés à l'accueil et à l'information touristique a augmenté, le nombre d'Américains est demeuré stable et le nombre de Québécois et d'Européens a légèrement diminué. La clientèle de mototouristes a augmenté de 74,6 %, justifiant ainsi les investissements en promotion effectués dans le cadre de l'Alliance mototourisme.

En Manicouagan, les Québécois et les Français sont demeurés les deux principales clientèles touristiques au cours de l'été 2012. Les Québécois représentent la majorité de la clientèle avec 61 % de l'achalandage, alors que la clientèle hors Québec en représente 39 %. À eux seuls, les Français comptent pour 16 %. Suivent les autres régions de l'Europe, soit l'Italie, la Suisse, l'Allemagne, la Belgique, l'Espagne et les Pays-Bas. Excluant la France, cette région du globe représente 7,6 % de l'achalandage du RAM¹.

Les traversiers qui desservent les principales portes d'entrée de Manicouagan ont connu une hausse d'achalandage de l'ordre de 4 %.

Dans l'ensemble, la saison touristique 2012 a enregistré une performance globalement satisfaisante par rapport à 2011 malgré les fluctuations de l'achalandage estival. Au fil des années, les performances de l'industrie touristique de la Côte-Nord se sont maintenues. La volonté commune des organisations touristiques et de développement régional de faire de cette industrie un moteur de développement, par le biais du Plan stratégique de développement de l'industrie touristique de la Côte-Nord, positionnera la région parmi les destinations québécoises de premier rang.

-30-

Sources : **Tourisme Côte-Nord|Manicouagan**
Tourisme Côte-Nord|Duplessis

Pour information : **Karine Otis**
Coordinatrice développement et structuration
Tourisme Côte-Nord|Manicouagan
418 294-2876, poste 225
Cell. : 418 293-3601
kotis@cotenord-manicouagan.com

Mélissa Rochefort
Coordonnatrice des communications et du réseau d'accueil
Tourisme Côte-Nord|Duplessis
418 962-0808 / 1 888 463-0808
communications@tourismeduplessis.com

¹ Réseau d'accueil Manicouagan

Faits saillants de la saison touristique 2012

Tourisme Côte-Nord | Manicouagan







- Entre les mois de janvier et septembre 2012, le bureau administratif de Tourisme Côte-Nord | Manicouagan a reçu et traité 288 commandes de documentation touristique par téléphone ainsi que 981 via son site Web;
- Tourisme Côte-Nord | Manicouagan a envoyé 13 848 guides touristiques officiels chez les établissements et organisations touristiques qui en ont fait la demande, en plus des 33 000 qui ont été distribués aux visiteurs par le biais du RAM;
- Comme par les années passées, ce sont 20 000 guides touristiques qui ont été encartés dans les journaux *Le Manic* et *Le Haute-Côte-Nord*, au profit de la clientèle locale et régionale;
- Au cours de la saison touristique 2012, le Réseau d'accueil Manicouagan (RAM) a enregistré un achalandage total de **74 834 visiteurs**, comparativement à 66 705 en 2011. Cela représente une hausse globale de l'achalandage de 12 %;
- On estime à 26 940 visiteurs le nombre de ceux qui sont susceptibles d'avoir allongé de quelques heures à une journée ou plus leur séjour dans la région après avoir utilisé les services du Réseau d'accueil Manicouagan. On estime que la rétention de ces visiteurs représente plus de 2M\$ en dépenses touristiques supplémentaires dans la région;
- Entre le 1^{er} mai et le 30 septembre 2012, le site Web de Tourisme Côte-Nord | Manicouagan a enregistré un achalandage de **44 100 visites** et de **255 530 pages vues**, ce qui constitue une augmentation respective de 8.5% et de 52 % par rapport à la même période en 2011;
- 79% des visites sur le site Web de Tourisme Côte-Nord | Manicouagan étaient de nouvelles visites;
- Au cours de l'été 2012, les Québécois et les Français sont demeurés les deux principales clientèles touristiques de la région. Les Québécois représentent la majorité de la clientèle avec 61 % de l'achalandage, alors que la clientèle hors Québec en représente 39 %. À eux seuls, les Français comptent pour 16 %.² Un résultat similaire à 2011;
- Le Guide touristique officiel de Côte-Nord | Manicouagan et le bouche-à-oreille de la part des parents et amis ont été les principales sources d'information des visiteurs en prévision de leur voyage dans la région. Il s'agit du même phénomène qu'en 2011;
- L'achalandage dans le secteur de l'hébergement commercial est demeuré stable, mais a enregistré une hausse des prix par unité;
- Dans l'ensemble, les différents traversiers qui relient la région au reste du Québec ont connu une hausse d'achalandage de l'ordre de 4%;
- Le secteur des pourvoiries et des ZEC a connu un achalandage stable par rapport à 2011;
- L'achalandage dans les attraits touristiques est demeuré relativement stable par rapport à 2011. Toutefois, le temps chaud et ensoleillé a joué en défaveur de certains attraits intérieurs, dont des attraits majeurs de la région.³

² Informations tirées des données statistiques recueillies au sein du Réseau d'accueil Manicouagan (RAM), entre le 1^{er} mai et le 30 septembre 2012.

Faits saillants de la saison touristique 2012 Tourisme Côte-Nord | Duplessis

- Les demandes d'information compilées au bureau de Tourisme Côte-NordDuplessis sont en constante progression. Du 1^{er} janvier au 30 septembre 2012, on remarque une augmentation de 1 % des demandes d'information par rapport à 2011, de 26 % en comparaison avec 2010 et de 46 % par rapport à 2009;
- Du 1^{er} janvier au 31 mai 2012, le site Web de Tourisme Côte-NordDuplessis a eu 41 % plus de visites (29 443) et 9 % plus de pages vues (100 252) qu'en 2011. Du 1^{er} juin au 15 septembre 2012, le nombre de visites a augmenté de 20 % (18 440) et le nombre de pages vues de 1 % (75 936) comparativement à 2011;
- Le Guide touristique officiel 2012-2013 de Tourisme Côte-NordDuplessis a été publié à 100 000 exemplaires. 27 300 copies ont été distribuées dans les bureaux d'information et d'accueil touristique du Québec, 19 300 encartées dans le Nord-Est, 6 100 dans le réseau de distribution de Tourisme Québec (centres Infotouriste) et 1 850 dans les salons consommateurs.
- Du 1^{er} juin au 15 septembre 2012, le réseau d'accueil de Côte-NordDuplessis a accueilli 8 % plus de visiteurs qu'en 2011, totalisant plus de 20 000 touristes. L'augmentation se situe au niveau des bureaux suivants : Aguanish, Baie-Johan-Beetz, Fermont, Port-Cartier (secteur de Pointe-aux-Anglais), Rivière-au-Tonnerre (Manitou) et Sept-Îles. Les mois ayant connu les plus grandes augmentations sont juin (+ 28 %) et septembre (+ 29 %);
- À l'exception du mois de juin qui est demeuré stable, le taux d'occupation des établissements d'hébergement de Côte-NordDuplessis a connu une hausse à l'été 2012;
- Les séjours en camping et en résidence de tourisme ont connu une augmentation à l'été 2012;
- Les attraits de Côte-NordDuplessis enregistrent, en globalité, une baisse de 7 % de leur clientèle. Les municipalités touchées sont Sept-Îles, Longue-Pointe-de-Mingan, Havre-Saint-Pierre, Natashquan, Fermont et l'Île-d'Anticosti;
- Les mototouristes ont été plus présents sur le territoire cet été; on dénombre une hausse globale de 75 % de cette clientèle, venant ainsi justifier les investissements en promotion effectués dans le cadre de l'Alliance mototourisme;
- La clientèle provenant directement de Côte-NordDuplessis est demeurée stable, alors que des variations à la baisse ont été constatées au niveau de nos marchés cibles, soit Montréal, Québec et Montérégie. Une nouvelle offensive promotionnelle à Trois-Rivières semble porter fruit puisque la clientèle provenant de la Mauricie a augmenté. Plus de touristes sont venus de la région de Chaudière-Appalaches et ils se sont particulièrement déplacés en véhicule récréatif;

³ Données tirées de notre échantillon de répondants récolté grâce à notre sondage en ligne.

-  Le nombre de Canadiens ayant consulté les préposés à l'accueil et à l'information touristique a augmenté, le nombre d'Américains est demeuré stable et le nombre de Québécois et d'Européens a légèrement diminué;
-  Encore cette année, plus de 60 % de la clientèle découvre la région pour la première fois et c'est l'attrait de la nouveauté qui motive leur déplacement;
-  La grande majorité des gens ont entendu parler de nous par des parents ou amis (27 %) et par le Guide touristique officiel (13 %), alors que 7 % nous connaissent pour y avoir déjà séjourné;
-  La clientèle en visite dans la région à l'été 2012 était généralement, en déplacement pour une durée de 7 jours, durant lesquels 4 nuitées ont eu lieu dans Côte-Nord|Duplessis directement, suivi de près par une clientèle séjournant pendant 7 nuitées;
-  Les activités les plus populaires ont été la randonnée pédestre, les croisières, la visite de musées, de centres d'interprétation et de parcs;
-  La plupart des touristes dans Côte-Nord|Duplessis se déplacent en groupe de 2 personnes. Les familles représentent 8 % de notre clientèle et elles voyagent majoritairement avec 1 enfant, contrairement à 2 enfants pour la plupart en 2011.