

COMMUNIQUÉ DE PRESSE Pour diffusion immédiate

Saison touristique 2013

Un bilan satisfaisant, malgré une baisse d'achalandage

Baie-Comeau, Sept-Îles, le 7 janvier 2013 – Les associations touristiques de Manicouagan et Duplessis dressent un bilan satisfaisant de l'achalandage touristique de la Côte-Nord, pour la saison 2013. Dans l'ensemble, elles constatent cependant un taux d'achalandage légèrement à la baisse.

Le Réseau d'accueil de la Côte-Nord a enregistré un achalandage total de 79 374 visiteurs, comparativement à 93 944 en 2012, ce qui constitue une baisse globale de 16 %. Dans l'ensemble, les principales sources de motivation des visiteurs sont la détente et les paysages, le plein air et le tourisme d'aventure, ainsi que les grands espaces si représentatifs de la Côte-Nord.

Dans une perspective globale, les ATR expliquent cette baisse par différents facteurs, dont les principaux sont les feux de forêt qui ont fait rage près de Baie Johan-Beetz et dans le secteur de Fermont. De plus, la fermeture du Jardin des glaciers de Baie-Comeau a aussi contribué à cette diminution.

On estime à 28 575 les visiteurs susceptibles d'avoir allongé de quelques heures à une journée ou plus leur séjour dans la région, après avoir utilisé les services du Réseau d'accueil de la Côte-Nord. La rétention de ces visiteurs sur le territoire représente plus de 2,2 M \$ en dépenses touristiques supplémentaires.

Les concours sont populaires

Durant la saison, les deux associations ont lancé quatre concours. Ces derniers ont fait fureur. En effet, le concours Passeport Côte-Nord a récolté 4 000 participations, celui sur les plus belles pourvoiries de la Côte-Nord, 6 000 réponses, le concours *Naturellement dépaysant*, 21 392 participations et finalement, le concours *Osez traverser*, 17 772 participants.

De manière générale, les différents traversiers qui relient la région au reste du Québec ont connu une baisse d'achalandage variant entre 1 % et 7 %. Cependant, la traverse de Baie-Sainte-Catherine / Tadoussac, qui accueille le plus de passagers, a enregistré une hausse de 3 %. À l'instar des années antérieures, les Québécois (67 %) et les Français (15 %) ont constitué les deux principales clientèles touristiques de la région. Par ailleurs, il est très intéressant de constater qu'en matière d'hébergement, les campings connaissent une bonne croissance, qui va de pair avec une hausse du nombre d'emplacements disponibles.

La technologie au service du tourisme

Les données du bilan indiquent que les touristes utilisent de façon marquée les nouvelles technologies pour la planification de leurs vacances et pour recueillir leurs informations. Ainsi, entre le 1^{er} mai et le 30 septembre, le site Web de Tourisme Côte-Nord | Manicouagan a enregistré un achalandage de 96 021 visites et de 401 309 pages vues, ce qui constitue une augmentation respective de 118 % et de 57 % par rapport à la même période en 2013.

Fait intéressant, 75 % de la fréquentation sur le site Web de Tourisme Côte-Nord | Manicouagan a été constituée de nouvelles visites. La tenue d'un concours en ligne explique en partie cette forte augmentation.

Pour la même période dans le secteur de Duplessis, le site Web a enregistré un achalandage de 38 867 visites et de 129 683 pages vues, ce qui constitue une augmentation respective de 11,71 % et de 1,92 % par rapport à la même période, l'an dernier. 7 % des visites sur le site Web de Tourisme Côte-Nord | Duplessis étaient de nouvelles visites.

L'industrie des croisières internationales

Pour la première fois, le bilan de performance fait état de certains indicateurs sur les navires de croisière ayant mouillé dans les eaux de la région. Ainsi, la Côte-Nord a accueilli 17 navires de croisières, répartis dans quatre ports, pour un total de 16 257 croisiéristes et 6 106 membres d'équipage. Pour les bilans futurs, d'autres indicateurs de performance seront évalués, soit le nombre de tours vendus et de débarquements, en collaboration avec les différents ports d'escale.

Dans l'ensemble, les ATR de la Côte-Nord sont satisfaites de la saison touristique 2013. Les différentes actions marketing ont été bien reçues par la population et les visiteurs de la région. Les associations touristiques sont fin prêtes à poursuivre la promotion et la mise en valeur des nombreux attraits de la région, dans une perspective de positionnement de la Côte-Nord comme région touristique incontournable.

-30-

Tourisme Côte-Nord | Manicouagan

Caroline Rondeau
Responsable communication et Web
418 294-2876 poste 234

Tourisme Côte-Nord | Duplessis

Catherine Allard
Coordonnatrice des communications
et des relations publiques
418 962-3512
ou sans frais le 1 888 463-0808