

L'Auberge & Spa West Brome est certifiée membre en règle du réseau Hôtellerie Champêtre

Montréal, Québec – Vendredi 14 décembre 2012. Hôtellerie Champêtre est fière d'accueillir l'Auberge & Spa West Brome au sein de son réseau, faisant ainsi progresser le nombre d'établissements sous la bannière à 34.



Pierre Bergeron, DG de l'Auberge & Spa West Brome, et Yannick Beaupertuis, DG d'Hôtellerie Champêtre

Cette auberge a mérité la côte Hôtellerie Champêtre pour avoir surpassé les critères rigoureux de sélection de la bannière, basés sur l'accueil personnalisé, le confort, la fine cuisine et le vaste choix d'activités sur place. Les critères élevés de qualité au sein de la bannière ont contribué à hausser la notoriété du réseau, ce qui pourrait bien expliquer l'engouement que connaît la bannière cette année.

Le mot d'ordre de l'Auberge & Spa West Brome est « Think bigger », ou « *penser plus grand* ». C'est ainsi qu'est née l'élaboration d'un immense potager, le plus gros jardin de restaurant de la province ! Le jardin, 100% bio et arrosé à l'eau de pluie, peut alimenter le restaurant l'auberge en fruits et légumes fraîchement cueillis pendant l'été et en ketchup maison et autres marinades en tous genres l'hiver. Les clients peuvent en plus repartir en saison avec un panier de fruits et légumes !

Mais ce n'est pas tout. L'Auberge peut se targuer de l'ouverture de son tout nouveau Bistro avec son Chef '*créateur de saveurs*' qui utilise des produits locaux des artisans agriculteurs et fromagers des Cantons-de-l'Est. 2013 est une année importante puisque l'Auberge fête son

20^{ème} anniversaire : un centre de santé avec Gymnase, une superbe piscine sous verre et des chambres rénovées viennent compléter son offre déjà très riche.

L'Auberge & Spa West Brome et l'ensemble des établissements membres de la bannière seront répertoriés dans notre tout nouveau site web, dès le mois de janvier 2013.

À propos d'Hôtellerie Champêtre

L'hébergement de qualité supérieure, la fine cuisine du terroir et les activités pour tous constituent une formule unique propre à Hôtellerie Champêtre. En séjournant dans notre réseau, le visiteur choisit plus qu'une simple chambre d'hôtel; il opte pour une expérience où les multiples possibilités lui permettent d'être comblé tout au long de sa visite, peu importe ses goûts. Réunis sous une seule et même bannière, les 34 établissements Hôtellerie Champêtre sont présents dans 13 régions touristiques pour offrir un service complet de villégiature au Québec. Sélectionnés selon des critères rigoureux, ces établissements vous feront goûter aux plaisirs d'un accueil personnalisé, d'un confort douillet et d'une gastronomie inspirée des produits locaux.

Qualité authentique pour moments d'exception

-30-

Information :

Mathilde Linossier

Relations de presse & Marketing

514 861-4024, poste 224

communications@hotelleriechampetre.com