

**Le Carnaval lance sa toute nouvelle application mobile, propulsée par TELUS**

**Québec, le 10 janvier 2013** – Le Carnaval de Québec est fier de présenter en grande primeur sa nouvelle application mobile : l'App Carnaval! Propulsée par TELUS et développée par l'agence ODACIA, l'App Carnaval est disponible gratuitement sur Android et iPhone. Super tendance et à la fine pointe de la technologie, l'application est l'ultime moyen de maximiser l'expérience carnavalesque et de faire de la 59<sup>e</sup> présentation la *star* de l'hiver 2013! « Le Carnaval a toujours eu la volonté de créer un contact privilégié avec ses visiteurs et, de nos jours, cela veut dire exploiter les nouvelles technologies qui font maintenant partie de leur quotidien. L'App Carnaval est un outil innovateur dont nous sommes fiers et qui proposera un contenu festif et audacieux avec ses six expériences totalement carnavalesques! » affirme Jean Pelletier, directeur général du Carnaval.

**La programmation complète de l'événement au bout des doigts!**

L'App Carnaval est l'outil par excellence pour bien profiter de sa visite au Carnaval. Accessible en tout temps, l'application présente la programmation complète des festivités en plus de renseignements pratiques concernant les transports, les cartes, les contacts, et bien plus encore. L'application permet aux visiteurs de profiter pleinement des activités les plus en vogue de l'hiver et de partager leur expérience sur les médias sociaux!

**Le nouveau gadget interactif de Bonhomme : un incontournable pour vivre à fond son Carnaval!**

L'App Carnaval est une application ludique et informative. Ses six expériences permettent à la fois de planifier sa journée au Carnaval, de profiter pleinement de sa visite et de se remémorer ses bons souvenirs. La **Carte 3D des sites** est un incontournable de l'application. Elle représente les activités du Carnaval sur les différents sites, modélisées et mises en évidence, ainsi que les rues et artères importantes pour se retrouver facilement sur les sites. Le **Thermomètre d'ambiance** permet d'être aux endroits les plus *cool* et branchés, en fonction de la note d'ambiance donnée aux activités par les utilisateurs, en direct! Il devient également possible d'obtenir sa propre photo avec le roi de la fête, peu importe le moment et l'endroit, en utilisant la fonction **Prendre sa photo avec Bonhomme!** L'expérience ludique **Déguise Bonhomme** permet de devenir l'accessoriste privé de Bonhomme en personnalisant son look avec, par exemple, des lunettes, un *sombrero*...ou des palmes! Le jeu **Bonhomme dit**, inspiré du classique jeu « Jean dit », met à contribution la participation des carnavaliers qui reçoivent des notifications sur leur téléphone intelligent et doivent effectuer des actions en fonction des affirmations de Bonhomme. De quoi rester à l'affût! Finalement, le **Petit Guide insolite** donne un accès VIP *behind the scenes* du Carnaval, en prodiguant des infos exclusives sur divers sujets carnavalesques!

Consultez le [carnaval.qc.ca](http://carnaval.qc.ca) ou [facebook.com/carnavaldequebec](https://www.facebook.com/carnavaldequebec) pour plus d'information. Suivez-nous aussi sur Twitter (@CarnavalQc).

**Le Carnaval de Québec, la star de l'hiver, du 1<sup>er</sup> au 17 février 2013!**

## Annexe 1. Vidéo de présentation de l'AppCarnaval

Pour visionner le vidéo, cliquez [ici](#).



### **À propos d'ODACIA**

ODACIA est une agence de marketing interactif qui se démarque par sa créativité stratégique, visuelle et technologique. ODACIA a déjà travaillé avec le Carnaval en concevant des animations 3D de Bonhomme. ODACIA a reçu un Géméau 2012 pour le meilleur projet numérique pour une émission de série dramatique pour son application mobile pour la série Les Parent à Radio-Canada.

« Nous sommes plus qu'heureux de travailler avec Bonhomme et son équipe pour la réalisation de l'application officielle du Carnaval de Québec. Les idées sont nombreuses, les sourires aussi; c'est toujours ce genre d'ambiance créative qui permet d'arriver aux meilleurs résultats! » - Philippe R. Bertrand, vice-président, stratégie & développement. »