



Communiqué
Pour diffusion immédiate

Montréal global — le rayonnement international de Montréal, métropole culturelle **Allocution d'Alain Simard**

Montréal, le mardi 27 novembre 2012 — C'est hier que se tenait *Rendez-vous 2012 — Montréal, métropole culturelle*, l'immense rassemblement à la Tohu des principaux acteurs des milieux culturels et des affaires montréalais. À cette occasion, **Alain Simard**, président et fondateur de **L'Équipe Spectra (Festival International de Jazz de Montréal, Les FrancoFolies de Montréal et MONTRÉAL EN LUMIÈRE)**, s'est exprimé sur le thème *Montréal global — le rayonnement international de Montréal, métropole culturelle*. Voici le contenu de son allocution conjointe avec Marcella Grimaux de GEODEZIK.

- Si on veut vraiment que Montréal soit reconnue mondialement comme métropole culturelle, il y a un prérequis : notre premier défi est de MAINTENIR et de CONSOLIDER notre masse critique enviable d'artistes, de créateurs, de lieux de diffusion, d'événements majeurs et de compagnies reconnues internationalement.
- On doit décider aujourd'hui que c'est une priorité collective, MALGRÉ le contexte économique difficile, et continuer de miser sur cet avantage stratégique si on veut en récolter les dividendes.
- Maintenant que nos 3 gouvernements ont magnifiquement complété autour de la PdA les places publiques que nous proposons depuis 12 ans pour préserver le site utilisé par nos trois festivals, le Quartier des spectacles accueille aussi les TransAmérique, MUTEK, Juste pour rire, Présence autochtone, FFM et Nouveau Cinéma.
- Ces grands événements d'animation urbaine sont conjointement devenus le plus beau symbole de notre effervescence culturelle, et notre plus grande source de visibilité internationale.
- Leur multitude de spectacles gratuits en plein centre-ville est le meilleur tremplin pour nos artistes émergents et donne chaque année l'occasion à un million de citoyens enthousiastes de développer le « goût de la culture », sans déstructurer l'écologie du marché, puisque les artistes les plus prestigieux sont présentés en salle avec des billets payants et contribuent aussi à notre rayonnement.
- Vous savez que cette formule de gratuité est UNIQUE à Montréal. Il faut la préserver, car elle seule permet d'attirer des foules suffisamment nombreuses pour remplir nos hôtels, intéresser les journalistes étrangers et justifier des commandites majeures.
- Connaissez-vous une autre ville aussi vibrante ? À la fois francophone, bilingue et multiculturelle, avec une telle diversité d'offre artistique de qualité ? Non, et c'est ce qui nous permet de rivaliser avec les Barcelone ou Berlin. Mais il faut que ça se sache !
- C'est là notre deuxième grand défi : il faut s'affirmer et se « BRANDER » comme Métropole culturelle. Il faut miser sur ce qui nous distingue, faire rayonner partout notre créativité et attirer chez nous encore plus de blogueurs et journalistes étrangers.
- Quel est notre défi pour l'avenir ? Réussir la convergence de nos énergies créatives ! À cet effet, les trois grands festivals sans but lucratif gérés par L'Équipe Spectra veulent devenir de véritables laboratoires pour les concepteurs et les producteurs de contenus numériques et multimédias pour développer de nouvelles approches interactives ou immersives, ludiques et populaires.
- Nous discutons notamment avec le PQDS, gsmprjt° et le Planétarium Rio Tinto Alcan afin de joindre nos forces pour susciter de nouvelles créations en coproduction qu'il sera possible de faire circuler à l'international.

- On sait par ailleurs que le PQDS veut s'associer au réseau Connecting Cities alors que MONTRÉAL EN LUMIÈRE planifie un jumelage avec la Fête des Lumières de Lyon. Je crois qu'on peut affirmer que notre avenir est lumineux !

- Comme nous collaborons déjà avec plusieurs jeunes boîtes montréalaises, dont Turbine, GEODEZIK, Graphics eMotion, Space & Dreams, AMETAC, Iregular, en plus des pionniers comme Jimmy Lakatos ou Michel Lemieux, j'aimerais laisser la parole à une jeune représentante de la firme GEODEZIK, Marcella Grimaux.

Allocution de Marcella Grimaux

- GEODEZIK est une petite boîte de conception vidéo à laquelle plusieurs grands noms du spectacle font régulièrement appel, dont Joe Cocker, Tina Turner, Michael Bubl , The Black Keys et Rihanna.

- Pourquoi autant de succès à l'international ? Parce qu'on a accès ici à une quantité de talents incroyables, que  a soit des designers, des cinéastes ou des animateurs 3D et c'est aussi  a, Montréal, métropole culturelle !

- Je crois qu'il est très important que nos festivals deviennent de véritables lieux de recherche et développement pour nos créateurs d'art numérique. Des *showcases* pour nous faire connaître à l'étranger, oui, mais aussi pour s'assurer que nos  v nements demeurent des leaders dans leur domaine.

- Car à l'international, l'innovation numérique prend de plus en plus d'importance dans les festivals. Il est donc primordial de mettre de l'avant nos créateurs multimédias dans nos  v nements.

— 30 —

Source :

Festival International de Jazz de Montréal — 514 525-7732 ; montrealjazzfest.com

Renseignements :

Marie-Eve Boisvert, vice-présidente des relations de presse — 514 525-7732, poste 5666 ; marie-eve.boisvert@equipespectra.ca

Greg Kitzler, directeur, relations de presse et médias sociaux — 514 525-7732, poste 5622 ; greg.kitzler@equipespectra.ca