

**COMMUNIQUÉ**  
**Pour diffusion immédiate**

**L'ARF-Québec dévoile la première brochure de « Circuits Coups de cœur » au Québec proposée par les voyageurs et forfaitistes du Québec**

**Québec, le 20 décembre 2013 - L'association des Agences réceptives et forfaitistes du Québec (ARF-Québec), en partenariat avec Tourisme Québec, est fière de dévoiler la première brochure de « Circuits Coups de cœur » au Québec proposée par les voyageurs et réceptifs québécois et dédiée aux agences et tours opérateurs internationaux.**

Financée dans le cadre du Programme de développement de l'industrie touristique - Aide aux Associations touristiques sectorielles (ATS), [quebectourbrochure.arfquebec.com](http://quebectourbrochure.arfquebec.com) démontre toute la diversité, l'authenticité et l'originalité des circuits offerts par les réceptifs et voyageurs québécois. Elle présente, en 6 langues, plus de 100 circuits à travers tout le Québec ; auto-tours, circuits guidés, voyages de motivation et séjours éducatifs scolaires. Elle met à l'avant-scène le fleuve, la nature, l'aventure, l'hiver, les escapades urbaines, le tourisme religieux, la culture autochtone et la culture sous toutes ses formes.

« Tourisme Québec est fier d'accorder un soutien financier au montant de 12 604 \$ dans le cadre du Programme de développement de l'industrie touristique - Aide aux ATS – Volet Mise en marché 2013-2014. Par la promotion de cet outil novateur dans les réseaux de distribution, l'ARF contribuera à faire rayonner le Québec à l'étranger et à faire connaître la grande diversité des attraits et des événements touristiques offerts sur tout son territoire », a déclaré le ministre délégué au Tourisme, monsieur Pascal Bérubé.

Monsieur Marc-André Plouffe, président d'ARF-Québec et directeur général de Globe-Trotter Tours Canada, a déclaré : « nous devons, les Associations touristiques régionales (ATR), ATS, Tourisme Québec et partenaires, positionner le Québec différemment auprès des réseaux de distribution internationaux, et ce, entre autres, par des exemples de circuits multirégions, multiproduits et de niche concrets, ciblés sur les besoins des touristes internationaux. Nous sommes donc heureux de réaliser cette première offensive de commercialisation conjointe, en mettant de l'avant les spécialités et exclusivités de nos membres sur leurs marchés respectifs. Il s'agit d'un outil dédié et utile pour Tourisme Québec, ATR, ATS et fournisseurs qui peuvent utiliser les circuits dans les bourses et foires internationales pour présenter une offre complète et forfaitisée les incluant. Le Québec en sortira gagnant ».

Comme l'a souligné la directrice générale d'ARF-Québec, «des entrevues réalisées auprès de tours opérateurs internationaux dévoilent que globalement, l'offre québécoise est bien connue et promue auprès de ceux-ci. Par ailleurs, elle s'avère insuffisante auprès des consommateurs qui choisissent d'autres destinations offertes par ces T.O. au détriment du Québec. En résumé, la force du réseau est aussi dépendante de la notoriété de la destination auprès du consommateur. Il faut donc allier nos forces en promotion, revoir nos façons d'approcher les réseaux internationaux en ciblant davantage les agences et agents de réservation et investissant plus auprès du consommateur.» Pour l'ARF-Québec, l'arrimage des forfaits des réceptifs et voyageurs avec les campagnes tactiques consommateurs, en respect du réseau, est un pas dans la bonne direction.

Dès janvier, la promotion de cette brochure sera faite auprès de tous les acheteurs de Rendez-Vous Canada, sur DMC Mag, dans le magazine Meet and Travel Mag et Tour Hebdo en France. Pour l'été 2014, l'ARF-Québec travaillera de concert avec ATR, ATS, et ses fournisseurs membres pour lancer une campagne de notoriété et de promotion auprès des agences et agents de réservation des tours opérateurs internationaux sur les marchés ciblés par ses membres et partenaires.

ARF-Québec, créée en 2008, est la seule association professionnelle reconnue par Tourisme Québec regroupant 72 membres associés et 44 réceptifs et voyageurs spécialisés sur le Québec, opérant sur tout le territoire du Canada et de l'Amérique du Nord.

- 30 -

**Source :**

Marilyn Désy  
Directrice générale  
ARF-Québec  
[mdesy@arfquebec.com](mailto:mdesy@arfquebec.com)  
Tél. 418-522-0976