COMMUNIQUÉ DE PRESSE : POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

LES GLISSADES DES PAYS D'EN HAUT FÊTENT LEUR 50IÈME ANNIVERSAIRE.

PIEDMONT LE 12 DÉCEMBRE 2013 – La saison hivernale 2013/2014 marque le 50ième anniversaire des Glissades des Pays d'en Haut. L'entreprise a été créée en 1964 par Monsieur Arthur Raymond. Ses fils Constant & Mercier Raymond ont assuré la relève de 1979 jusqu'en 2008, où le flambeau a été passé à Julie & Nicolas Raymond, petits-enfants du fondateur. Associés à leur père Mercier, ils préservent ainsi la pérennité de l'entreprise familiale aujourd'hui. De la traine sauvage, aux tubes gonflables jusqu'à la tornade en passant par le rafting, l'entreprise est devenue de nos jours le plus grand centre de glissades sur neige dans les Laurentides, avec plus de 50 pistes de différents niveaux, et le plus haut sommet de glissades d'une dénivellation de 250 pi.

Innovation & brevet

Toujours à l'affût des innovations technologiques, Les Glissades des Pays d'en Haut, ont développé leurs propres embarcations rafting et tornade en plastique à coque rigide, assurant ainsi plus de stabilité, sécurité et vitesse à leur client. Invention qui a été brevetée au printemps dernier.

Mentions & Honneurs

L'entreprise saisonnière a reçu plusieurs reconnaissances à travers ses années d'opération. Œuvrant au cœur d'une région où l'économie locale est plutôt saisonnière, et les taux de roulement du personnel sont assez élevés, l'organisation a réussi à se démarquer particulièrement par l'excellente gestion de ses ressources humaines. Remportant ainsi à deux reprises le prix ***« Employeur de choix »*** en 2010 et 2012, ainsi que le ***« Lauréat du prix Reconnaissance entreprise ressources humaines » & « Lauréat dans la catégorie Attractions touristiques : Plus de 100 000 visiteurs »*** en 2012, et ce, lors du Concours des Grands Prix de Tourisme Desjardins Laurentides. Sans oublier sa participation active et son appui à la réussite du projet « ÉquiT-É » Équilibre Travail Études et « Génération C4 ».

Nouveautés

À l'occasion de son demi-siècle d'opération, une vague de nouveautés rafraichissantes a frappé l'entreprise. Cette dernière a récemment changé son logo et son image de marque, gravitant autour d'un nouveau thème : *«Performance et Humour* ». En plus de l'éclairage des pistes de rafting et tornade le soir, au grand bonheur de ses clients amateurs de glissade de soir. Sans oublier le réaménagement de ses restaurants offrant un meilleur étalage, une plus grande variété de produits avec une tangente vers de nouveaux menus santé.

Célébration

Pour souligner ses 50 ans d'existence, Les Glissades Des Pays d'en Haut organisent une journée spéciale le 21 décembre 2013, offrant 50% de rabais aux glisseurs (bloc de 8hr), dans une ambiance festive et animée, les visiteurs pourront profiter d'un BBQ à l'extérieur, d'activités gratuites pour les enfants et d'un grand feu de joie et danser au rythme du Tam-Tam.

L'équipe des Glissades des Pays d'en Haut