COMMUNIQUÉ

3E TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2013-2014

Les résultats financiers de Loto-Québec affectés par une tendance à la baisse dans l'industrie des jeux de hasard

Montréal, le 25 avril 2014- Au terme des 3 premiers trimestres de 2013-2014, Loto-Québec déclare des produits de 2,638 milliards de dollars et un résultat global de 887,3 millions de dollars. Ces données représentent des diminutions respectives de 3,4% et de 12,4 % en regard des mêmes trimestres de l'exercice 2012-2013.

La performance de la Société reflète une tendance à la baisse observée depuis plusieurs mois dans l'ensemble de l'industrie canadienne des jeux de hasard. Ainsi, selon Statistique Canada, la dépense dans ce secteur est en recul de 3,1 % pour les 9 premiers mois de 2013.

Depuis le début de l'exercice, Loto-Québec a maintenu un contrôle serré sur les dépenses qui lui a permis de minimiser la hausse des coûts d'opération. L'augmentation des frais d'amortissement s'explique principalement par le remplacement des appareils de loterie vidéo et la modernisation du Casino de Montréal.

Déjà 44 millionnaires

Au plan commercial, le solide rendement des instantanées et du Lotto 6/49 a compensé le retard affiché par Lotto Max, essentiellement causé par le petit nombre de tirages offrant un gros lot de 50 millions de dollars avec Maxmillions. La chance a continué de sourire aux joueurs de loteries, qui ont touché des lots d'une valeur de plus de 708 millions de dollars, dont 44 chèques d'un million de dollars ou plus.

Du côté des casinos, les revenus montrent un ralentissement auquel les travaux au Casino de Montréal et du Lac-Leamy ne sont pas étrangers. La fin des travaux au Casino de Montréal a toutefois produit une hausse de la fréquentation.

Quant à la loterie vidéo, ses revenus ont légèrement fléchi dans le réseau des bars et brasseries, tandis que la progression se poursuit dans les salons de jeux. On constate par ailleurs que le jeu en ligne rapporte davantage, tant pour les jeux de loterie que pour les jeux de casino. C'est également le cas pour le secteur des bingos, grâce à l'ouverture d'autres salles Kinzo.

SIÈGE SOCIAL
500, rue Sherbrooke Ouest, 14e étage, Montréal (Québec) H3A 3G6 — téléphone : 514 282-8000

Une période fébrile pour les casinos

Les derniers mois ont été marqués par l'achèvement des travaux de modernisation au Casino de Montréal, un projet d'une durée de quatre ans réalisé dans le respect de l'échéancier et du budget de 305 millions de dollars. Outre le passage réussi de la World Series of Poker au Casino du Lac-Leamy, la présentation du dynamique spectacle Vintage de Gregory Charles viendra bonifier l'offre de divertissement de nos casinos.

Nouveauté et tradition se sont côtoyées dans le secteur des loteries. Alors qu'un jeu éclair, Lotto Hockey, faisait son apparition dans les points de vente, le 25e anniversaire de la loterie Célébration était souligné comme il se doit. Un autre anniversaire significatif : celui de la filiale de recherche et d'innovation, Ingenio, qui a soufflé ses 15 bougies.

Enfin, une campagne sur le jeu responsable intitulée *C'est toujours le hasard qui décide* s'est déployée durant cinq semaines, de la fin janvier au début mars. Cette campagne grand public vise à limiter les effets négatifs de la participation aux jeux de hasard et d'argent.

Le rapport du 3e trimestre 2013-2014 est disponible sur le site Internet de Loto-Québec.

CHIFFRES CLÉS		
(en milliers de dollars)	**2013**	**2012**
Produits	(274 jours)	(275 jours)
Loteries	1 307 713	1 339 020
Casinos	608 770	647 324
Loteries vidéo	715 872	742 296
Bingos	28 273	27 562
Intersecteurs	(22 561)	(24 748)
Total	2 638 067	2 731 454
Résultat global	887 346	1 013 099

-30-

Renseignements : Jean-Pierre Roy
Directeur, Relations de presse
(514) 499-5151