

L'EXPOSITION CHIHULY AU MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE MONTRÉAL
250 000 VISITEURS EN 117 JOURS
ET PLUS QU'UNE SEMAINE POUR ADMIRER
CETTE EXPOSITION À COUPER LE SOUFFLE !

Montréal, le 21 octobre 2013 – C'est avec joie que le Musée des beaux-arts de Montréal (MBAM) a accueilli dimanche dernier le 250 000^e visiteur de l'exposition *Chihuly*, et ce, en l'espace de 117 jours seulement ! Prolongée exceptionnellement d'une semaine, une première en douze ans, cette exposition est sur le point de devenir l'un des plus grands succès du MBAM au cours des vingt dernières années. En effet, l'exposition *L'empereur guerrier de Chine et son armée de terre cuite*, présentée en 2011, avait clôturé avec 247 491 visiteurs en 118 jours ! Les visiteurs ont jusqu'au 27 octobre prochain pour admirer les installations de verre soufflé de Dale Chihuly au MBAM.

L'exposition *Chihuly*, à couper le souffle !

Né en 1941, Chihuly est aujourd'hui mondialement reconnu pour avoir révolutionné le mouvement Studio Glass. Grâce à lui, le verre est passé du monde artisanal à celui des beaux-arts. L'artiste a en effet hissé l'art du verre soufflé au rang de la sculpture monumentale et établi ce matériau délicat comme mode d'expression pour l'art environnemental. Expérience visuelle immersive, surprenante et grandiose, l'exposition organisée par le MBAM en collaboration avec le Chihuly Studio ne manque pas de capter l'œil du public. Maître d'œuvre de ses installations *in situ*, Chihuly a arpenté les salles d'exposition du pavillon Michal et Renata Hornstein pour créer un parcours unique. Il nous propose neuf environnements immersifs dont quatre installations conçues spécialement pour le Musée : une *Colonnade persane* et une installation de *Mille Fiori*. Tenant compte de l'architecture du pavillon, il dispose ses œuvres tantôt individuellement, tantôt en groupes, au fil des salles.

Horaires, gratuité et tarifs spéciaux

Le MBAM tient à souligner que cette exposition est gratuite pour les enfants de 12 ans et moins et que des activités sont proposées gratuitement aux familles toutes les fins de semaine. Le Musée rappelle aussi que ses portes sont ouvertes en nocturne chaque mercredi de 17 à 21 h en proposant un tarif à moitié prix sur le tarif régulier. Voici les horaires du MBAM pour cette exposition :

- Mardi, jeudi et vendredi, de 10 h à 17 h
- Mercredi, de 10 h à 21 h
- Samedi et dimanche, de 10 h à 17 h
- Lundi : fermé

La Billetterie ferme une heure plus tôt.

Les visiteurs intéressés peuvent réserver dès maintenant leurs billets à l'avance sur le site Internet www.acouperlesouffle.ca.

Un choix de visuels est disponible sur le site web du Musée à l'adresse mbam.qc.ca/media

Consignes à respecter pour les visuels : L'œuvre d'art doit être reproduite en entier sans recadrage, ni fond perdu, ni pliage, sans surimpression, ni autre modification d'aucune sorte, et la légende ainsi que le crédit photo doivent accompagner l'œuvre.

Source et demande de renseignements :

Thomas Bastien
Attaché de presse
Musée des beaux-arts de Montréal
514-285-1600, poste 205 – tbastien@mbamtl.org

À propos du Musée des beaux-arts de Montréal

Le Musée des beaux-arts de Montréal est l'un des musées les plus fréquentés au Canada. Annuellement, plus de 700 000 visiteurs visitent gratuitement en tout temps sa collection encyclopédique unique au Canada et ses expositions temporaires originales, croisant les disciplines artistiques (beaux-arts, musique, cinéma, mode, design), mises en valeur par des scénographies atypiques. Il conçoit, produit et met en tournée en Europe et en Amérique plusieurs de ses expositions. Il est aussi l'un des plus importants éditeurs canadiens de livres d'art en français et en anglais qui sont diffusés partout dans le monde. Plus de 100 000 familles et écoliers participent chaque année à ses programmes éducatifs, culturels et communautaires. L'année 2011 a marqué l'ouverture d'un quatrième pavillon, consacré exclusivement à l'art québécois et canadien – le pavillon Claire et Marc Bourgie – et d'une salle de concert de 444 places intégrant une rare collection de vitraux Tiffany – la salle Bourgie. Les riches collections du Musée sont déployées dans ses trois autres pavillons dédiés aux cultures du monde, à l'art européen ancien et contemporain, aux arts décoratifs et au design. Enfin, le Musée intègre désormais la musique pour que ses visiteurs puissent découvrir autrement les arts visuels grâce à des promenades musicales et autres activités inédites. En 2012, les nouveaux Studios Art & Éducation Michel de la Chenelière ont été inaugurés afin de doubler les espaces destinés aux écoles, aux familles et aux groupes communautaires. Enfin, un cinquième pavillon consacré à l'art international et à l'éducation ouvrira ses portes d'ici 2017.