

**184 504 VISITEURS ET UN NOMBRE RECORD DE 64 000 MEMBRES VIP
POUR L'EXPOSITION *IL ÉTAIT UNE FOIS L'IMPRESSIONNISME*
*CHEFS-D'ŒUVRE DE LA PEINTURE FRANÇAISE DU CLARK***
L'une des expositions les plus populaires du MBAM
depuis les dix dernières années !

Montréal, le 23 janvier 2012 – Après avoir été fréquentée par près de 185 000 visiteurs, l'exposition *Il était une fois l'impressionnisme : chefs-d'œuvre de la peinture française du Clark* présentée au Musée des beaux-arts de Montréal (MBAM) depuis le 13 octobre dernier continue sa tournée internationale et s'envolera dans quelques jours pour le Japon avant de revenir au Clark Art Institute en 2014. Avec une moyenne quotidienne de 2 097 visiteurs, *Il était une fois l'impressionnisme* a été l'une des expositions les plus populaires du MBAM au cours des dix dernières années !

En effet, elle se classe en troisième position après l'exposition *L'invitation au voyage : l'avant-garde française de Gauguin à Matisse* et ses 2 357 visiteurs quotidiens (soit 205 088 en 87 jours), puis *Catherine la Grande* et ses 2 206 visiteurs quotidiens (soit 183 135 en 83 jours). Rappelons que cette exposition, présentée pour la première et unique fois au Canada, n'est restée que 88 jours dans les salles du pavillon Michal et Renata Hornstein.

Dans le cadre de cette exposition, certains visiteurs en ont aussi profité pour devenir membres VIP, permettant ainsi au MBAM d'atteindre le chiffre record de 64 000 membres. Cela représente une augmentation de 30 % du nombre d'abonnés au cours des deux dernières années mais aussi le plus haut nombre d'abonnements au Canada pour une institution muséale.

Voici quelques commentaires glanés dans le livre d'or de cette exposition et dont les mots « Magnifique, Wonderful et Maravilloso » ont su représenter la diversité des visiteurs venus voir de près les œuvres de Bonnard, Corot, Cassatt, Degas, Gauguin, Manet, Millet, Monet, Morisot, Pissarro, Sisley et Toulouse-Lautrec, ainsi qu'une sélection unique de 21 tableaux de Renoir.

Quel délice de revenir au Musée !
Cette exposition est merveilleuse. Bravo, j'y reviendrai en janvier – Monic
Spectacular! One of the best Impressionist exhibitions I have ever seen! – Shelah / Toronto
Very good selection of paintings. Interesting all the way! – Alexander
Maravilloso, Espectacular! – Marte + Frank / Puerto Rico
Très belle exposition – Hilla / Finlande
Bravo, Merci, Magnifique – Sylvie / Marseille

Le MBAM tient à remercier ses partenaires sans qui cette aventure impressionnante n'aurait pas été possible, plus particulièrement le Clark Art Institute et la Banque Scotia.

Enfin, le Musée remercie ses nombreux visiteurs ainsi que ses fidèles membres qui ont fait revivre en l'espace de quelques semaines l'esprit de ces artistes impressionnistes.

À très bientôt pour la prochaine exposition du MBAM, *Pérou : royaumes du Soleil et de la Lune – Identités et conquêtes aux époques ancienne, coloniale et moderne.*

- 30 -

Un choix de visuels est disponible sur le site web du Musée à l'adresse mbam.qc.ca/media

Consignes à respecter pour les visuels : L'œuvre d'art doit être reproduite en entier sans recadrage, ni fond perdu, ni pliage, sans surimpression, ni autre modification d'aucune sorte, et la légende ainsi que le crédit photo doivent accompagner l'œuvre.

Source et demande de renseignements :

Thomas Bastien
Attaché de presse
Musée des beaux-arts de Montréal
514-285-1600, poste 205 – tbastien@mbamtl.org

À propos du Musée des beaux-arts de Montréal

Le Musée des beaux-arts de Montréal est l'un des musées les plus fréquentés au Canada. Annuellement, près de 770 000 visiteurs peuvent visiter gratuitement en tout temps sa collection encyclopédique unique au Canada et ses expositions temporaires originales, croisant les disciplines artistiques (beaux-arts, musique, cinéma, mode, design), mises en valeur par des scénographies atypiques. Il conçoit, produit et met en tournée en Europe et en Amérique plusieurs de ses expositions. Il est aussi l'un des plus importants éditeurs canadiens de livres d'art en français et en anglais qui sont diffusés partout dans le monde. Plus de 100 000 familles et écoliers participent chaque année à ses programmes éducatifs, culturels et communautaires. L'année 2011 a marqué l'ouverture d'un quatrième pavillon, consacré exclusivement à l'art québécois et canadien – le pavillon Claire et Marc Bourgie – et d'une salle de concert de 444 places intégrant une rare collection de vitraux Tiffany – la salle Bourgie. Les riches collections du Musée sont déployées dans ses trois autres pavillons dédiés aux cultures du monde, à l'art européen ancien et contemporain, aux arts décoratifs et au design. Enfin, le Musée intègre désormais la musique pour que ses visiteurs puissent découvrir autrement les arts visuels grâce à des promenades musicales et autres activités inédites. En 2012, les nouveaux Studios Art & Éducation Michel de la Chenelière ont été inaugurés afin de doubler les espaces destinés aux écoles, aux familles et aux groupes communautaires. Enfin, un cinquième pavillon consacré à l'art international ouvrira ses portes d'ici 2017.