



IL ÉTAIT UNE FOIS L'IMPRESSIONNISME CHEFS-D'ŒUVRE DE LA PEINTURE FRANÇAISE DU CLARK 100 000 visiteurs et plus que 28 jours...

Montréal, le 19 décembre 2012 – C'est avec joie que le Musée des beaux-arts de Montréal (MBAM) a accueilli aujourd'hui le 100 000^e visiteur de l'exposition II était une fois l'impressionnisme : chefs-d'œuvre de la peinture française du Clark. Pour l'occasion, Michelle Bujold, accompagnée de son mari André Massicotte, a reçu le magnifique catalogue qui accompagne l'exposition.

Si vous n'avez pas encore eu la chance de venir visiter cette exposition, hâtez-vous! En effet, il ne reste plus que 28 jours pour observer de près les œuvres de Bonnard, Corot, Cassatt, Degas, Gauguin, Manet, Millet, Monet, Morisot, Pissarro, Sisley et Toulouse-Lautrec, ainsi qu'une sélection unique de 21 tableaux de Renoir.

Le MBAM tient à souligner que cette exposition est gratuite pour les enfants de 12 ans et moins et que des activités sont proposées gratuitement aux familles toutes les fins de semaine pour concevoir des décorations de Noël et des paquets cadeaux originaux. Le Musée rappelle aussi que ses portes sont ouvertes en nocturne chaque jeudi et vendredi, de 17 à 19 h ainsi que le mercredi de 17 h à 21 h, en proposant un tarif à moitié prix.

Achetez vos billets sur le site Internet du MBAM

L'exposition Il était une fois l'impressionnisme : chefs-d'œuvre de la peinture française du Clark est présentée pour une durée limitée. Réservez vos billets dès maintenant au renoiramonet.com.

- 30 -

Un choix de visuels est disponible sur le site web du Musée à l'adresse mbam.qc.ca/media

Consignes à respecter pour les visuels : L'œuvre d'art doit être reproduite en entier sans recadrage, ni fond perdu, ni pliage, sans surimpression, ni autre modification d'aucune sorte, et la légende ainsi que le crédit photo doivent accompagner l'œuvre.

Source et demande de renseignements :

Thomas Bastien Attaché de presse Musée des beaux-arts de Montréal 514-285-1600, poste 205 – tbastien@mbamtl.org







À propos du Musée des beaux-arts de Montréal

Le Musée des beaux-arts de Montréal est l'un des musées les plus fréquentés au Canada. Annuellement, plus de 760 000 visiteurs peuvent visiter gratuitement en tout temps sa collection encyclopédique unique au Canada et ses expositions temporaires originales, croisant les disciplines artistiques (beauxarts, musique, cinéma, mode, design), mises en valeur par des scénographies atypiques. Il conçoit, produit et met en tournée en Europe et en Amérique plusieurs de ses expositions. Il est aussi l'un des plus importants éditeurs canadiens de livres d'art en français et en anglais qui sont diffusés partout dans le monde. Plus de 100 000 familles et écoliers participent chaque année à ses programmes éducatifs, culturels et communautaires. L'année 2011 a marqué l'ouverture d'un quatrième pavillon, consacré exclusivement à l'art québécois et canadien – le pavillon Claire et Marc Bourgie – et d'une salle de concert de 444 places intégrant une rare collection de vitraux Tiffany – la salle Bourgie. Les riches collections du Musée sont déployées dans ses trois autres pavillons dédiés aux cultures du monde, à l'art européen ancien et contemporain, aux arts décoratifs et au design. Enfin, le Musée intègre désormais la musique pour que ses visiteurs puissent découvrir autrement les arts visuels grâce à des promenades musicales et autres activités inédites. En 2012, les nouveaux Studios Art & Éducation Michel de la Chenelière ont été inaugurés afin de doubler les espaces destinés aux écoles, aux familles et aux groupes communautaires. Enfin, un cinquième pavillon consacré à l'art international ouvrira ses portes d'ici 2017.