

TourismExpress.com est le site et la « newsletter » de référence de l'industrie touristique au Québec.

Des milliers de pages de nouvelles, articles, profils d'entreprises, offres d'emplois, nominations...

Un contenu d'intérêt pour les professionnels et dirigeants de l'industrie.

«E-Newsletter» quotidienne

The screenshot displays the TourismExpress website interface. At the top, there's a navigation bar with the logo and social media links. Below, several news articles are visible, including one about the University of Laval's partnership with private associations for tourism development, another about hotel room prices, and one about technology in tourism. Advertisements for 'SUPER BANNIÈRE' and 'BANNIÈRE 468 X 60' are also present.

Tarifs par semaine/5 jours

Du lundi au vendredi

Super bannière 728 X 90	650 \$
Bannière 468 X 60	445 \$
Gratte ciel 160 X 600	550 \$
Boîte 160 X 160	350 \$
Publi-reportage - Encadré (maximum 150 mots)	600 \$
Commandite sondage	sur demande

Abonnés : 8 400

Taux d'ouverture (moyen/jour)	26 %
Bulletins envoyés/sem.	41 500

Catégorie d'appareil

Portable, ordinateur bureau	76 %
Mobile	16 %
Tablette	8 %

Pour plus d'information : 514 946-2079 - publicite@tourismexpress.com

Statistiques

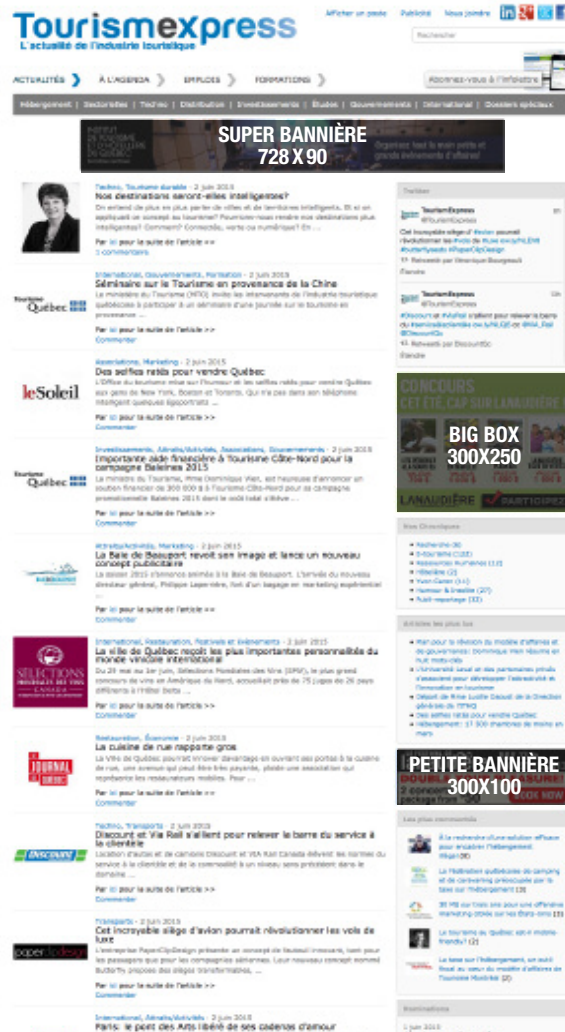
Secteurs d'activités

Hébergement	40 %
Attractions	18 %
Festivals et événements	8 %
ATR, Offices de tourisme, sectionnelles, gouvernements, organismes régionaux (TourismExpress rejoint 80 % de ces secteurs de l'industrie)	7 %
Autres	27 %

Profil des abonnés

Postes de direction	43 %
Marketing et ventes	35 %
Service à la clientèle	9 %
Autres	13 %

Portail



Tarifs par semaine/7 jours

Du lundi au vendredi

Super bannière 728 X 90	600 \$
Big box 300 X 250	500 \$
Petite bannière 300 X 100	200 \$

3 publicités en rotation maximum
Tarifs CPM disponibles sur demande

Tarifs applicables

Toutes les pages et toutes les plateformes

Actualités
À l'agenda
Emplois

Hébergement
Sectorielles
Techno
Distribution
Investissements
Études
Gouvernements
International
Dossiers spéciaux
Nominations

Statistiques

2015-2016

Nombre de visites	1 083 868
90 000 visiteurs/mois	
Temps moyen	1:46
Actualités/Nouvelles	2:11
Nominations	1:20
Offres d'emploi	1:06

Marchés cibles

Montréal	30 %
Région Québec	18 %
Le Québec maritime (Bas-Saint-Laurent, Gaspésie, IDM, Côte-Nord)	11 %
Laurentides	8 %
Cantons-de-l'Est	7 %
Montréal	6 %



« E-newsletter » dédié (email blasts)

Tous les courriels sont envoyés en format HTML à tous les abonnés à la «newsletter» Tourismexpress.

«E-Newsletter» dédié



Tarifs par envoi /8 400 abonnés

1000 \$

Statistiques

Secteurs d'activités

Hébergement : 40 %

Attractions : 18 %

Festivals et événements 8 %

ATR, Offices de tourisme,
sectorielles, gouvernements,
organismes régionaux : 7 %
(TourismExpress rejoint 80 % de
ces secteurs de l'industrie)

Autres : 27 %

Profil des abonnés

Postes de direction 43 %

Marketing et ventes 35 %

Service à la clientèle 9 %

Autres 13 %

Spécifications techniques

• **Soumettre votre «E-newsletter» sous forme de fichier HTML.** S.V.P. garder la largeur limitée à 650 pixels (à moins d'être «responsive») et la taille des fichiers liés sous 250k (images contenues).

Images (en format .gif ou .jpg) DOIVENT être liées à votre serveur (non en fichiers attachés) et sous 250k en téléchargement total.

• **ClickTAGs (liens) intégrés.**

• **Ligne d'objet (sujet du courriel) de 70 caractères ou moins.** S.V.P. ne pas inclure les points d'exclamation, tout en majuscules, caractères inhabituels, ou descriptions trompeuses.

Note : La ligne «De» (From) est toujours le nom de la «E-newsletter», TourismExpress

Meilleures pratiques pour conception courriel :

• Le code HTML doit être conforme aux normes W3C. Certains clients, notamment AOL, MSN et Hotmail, bloquent les messages avec le code invalide.

• Ne pas utiliser des feuilles de style. CSS rend mal dans de nombreuses applications de messagerie, en particulier si le destinataire tente de re-transmettre votre courriel. Si votre courriel nécessite absolument CSS, utilisez les styles en ligne en intégrant le style entre les deux balises du corps. Ne jamais mettre le code de style dans l'en-tête. Essayez d'utiliser des balises HTML à la place.

• Évitez les scripts. La plupart des systèmes de courriels bloquent les scripts pour des raisons de sécurité et certains refusent même les courriels complètement.

• Évitez les images d'arrière-plan. Les images de fond ne sont pas rendus dans de nombreuses applications de messagerie, notamment, Gmail et Outlook 2007 et 2010.

Spécifications techniques

Bannière Site Web : Flash, JPG, GIF, GIF animé

Variable ClickTAG pour Flash ActionScript 2 :

```
on (release)
{
  getURL(clickTAG, "_blank");
}
```

Bannière «E-Newsletter» : JPG, GIF, GIF animé

(Les GIF animés sont permis mais non recommandés dans le Bulletin, car beaucoup de gens n'activent pas les animations dans leurs courriels).

Poids maximum accepté : 50 K

Doit être entourée d'une bordure pleine d'au moins un (1) pixel noir.

Notre système n'accepte pas le Média enrichi, la FS commande ou une version Flash supérieure à 9.

Le matériel non conforme aux spécifications techniques sera retravaillé aux frais de l'annonceur au coût de 75 \$ l'heure (min. une heure).

Conditions

Période de placement publicitaire

Dans le bulletin : 1 semaine : du lundi au vendredi inclusivement

Dans le site Web : 1 semaine : du lundi au dimanche inclusivement

Envoi du matériel publicitaire

À : publicite@tourismexpress.com

Le matériel doit être envoyé au moins 5 jours avant la date de mise en ligne et doit comprendre le **lien URL** à utiliser et les images «back-up» pour les fichiers Flash.

Modalités de réservation et de paiement

Pour toute réservation et paiement, veuillez nous contacter au **514 946-2079** - publicite@tourismexpress.com

Tout placement est payable sur réception de la facture. Les tarifs sont en dollars canadiens. L'annonceur se porte garant envers l'éditeur du paiement de la publication de toute annonce.

Annulation

Aucune annulation n'est acceptée à moins de 2 jours de la date de mise en ligne. En cas d'annulation de 5 à 2 jours avant la date de mise en ligne, 50% du prix total de l'annonce sera exigible et facturé.