



Carnaval de Québec

en collaboration avec



Communiqué de presse Pour diffusion immédiate

Avis de nomination – Jean David nommé nouveau directeur du développement des affaires, mise en marché et ventes

Québec, le 9 septembre 2013 – La direction du Carnaval de Québec annonce la nomination de M. Jean David à titre de directeur du développement des affaires, mise en marché et ventes. M. David est un entrepreneur visionnaire, un conférencier réputé et l'un des bâtisseurs du Cirque du Soleil, dont il a été le Vice-Président Marketing de 1984 à 1999.

« En plus de sa notoriété et des succès qu'il connaît, le Carnaval possède une marque de commerce dont la force demeure encore insoupçonnée, mais qui est bien réelle. Avec mon bagage professionnel, je souhaite apporter une contribution significative au repositionnement de la fête, car je suis convaincu que le Carnaval a tout ce qu'il faut pour devenir le levier de développement touristique pour la région de Québec et c'est à cela que je vais m'affairer pour les prochaines années », a déclaré M. David, nouveau directeur du développement des affaires, mise en marché et ventes.

Dans le cadre de son mandat, M. David prévoit entre autres développer un nouveau modèle d'affaires afin de s'assurer que le Carnaval de Québec soit plus que jamais la référence, la porte d'entrée pour les touristes étrangers à destination et le happening hivernal à ne pas manquer pour la population locale. Il chapeautera ainsi les départements de la commandite et activités de financement, du développement commercial et des communications/marketing.

« Dans un contexte où le Carnaval entend assurer un leadership plus large dans le cadre de la vision 2020 et redoubler de créativité dans sa mise en marché, l'embauche de M. David représente une excellente acquisition pour notre organisation. Sa feuille de route est impressionnante, c'est un développeur en affaires et dans toutes ses implications, il aime que les choses bougent et c'est exactement ce pour quoi il a été engagé », a affirmé Jean Pelletier, directeur général du Carnaval de Québec.

Une vaste expérience

Ayant contribué pendant 15 ans à la mise en marché, à l'exportation et à l'expansion du Cirque du Soleil dans plus de 52 villes, et ce, dans 15 pays, M. David s'est investi dans plusieurs projets et événements spéciaux et a agi à titre de consultant pour des clients d'envergure de partout à travers le monde. Passionné par les défis et la recherche de solutions créatives, il se considère lui-même comme étant un agent du changement.

Toute l'équipe du Carnaval lui souhaite beaucoup de succès dans ses nouvelles responsabilités et est très fière de pouvoir le compter parmi ses rangs.

-30-

Source :

Patrick Lemaire

Responsable, relations de presse et relations publiques

Patrick.lemaire@carnaval.qc.ca

418.626.3716